



Duurzaam- heidsverslag 2025

Generaties vol smaak.
Generaties vooruit.

Generaties vol smaak.

Generaties vooruit.

Wat ons al drie generaties drijft? Kaas die vandaag smaakt en morgen relevant is. Als familiebedrijf, geworteld in drie generaties vakmanschap, zijn wij groot geworden door generaties lang te perfectioneren wat ons vak is: kaas rijpen, versnijden en verpakken. Of het nu gaat om grote volumes verpakken of maatwerk productielijnen, onze klanten kunnen rekenen op één ding: een blik die verder reikt dan vandaag, geworteld in generaties vakmanschap.

Wij kijken altijd verder dan vandaag. Met moderne faciliteiten, slimme verpakkingen en nieuwe productconcepten werken we elke dag aan innovaties én duurzame oplossingen voor morgen.

Dit eerste duurzaamheidsverslag is een mijlpaal voor Vergeer. Voor het eerst delen we ons verhaal over hoe we verantwoordelijkheid nemen voor de generaties na

ons. Duurzaamheid is voor ons geen los project, maar het resultaat van ons langetermijndenken en generaties vooruitkijken. Het zit in de zorg voor onze mensen, in de samenwerking met onze partners en in de keuzes die we maken om onze impact te verkleinen. We investeren in energiezuinige productielijnen, reduceren onze CO₂-uitstoot en ontwikkelen verpakkingen met minder materiaal en meer recyclebaarheid en hebben oog voor de herkomst van grondstoffen. Zo voeden we generaties vol smaak, geworteld in traditie én gericht op de toekomst. Met trots presenteren we ons eerste duurzaamheidsverslag.

Een verslag dat laat zien hoe we stap voor stap bouwen aan vooruitgang die generaties meegaat.

Generaties vol smaak. Generaties vooruit.

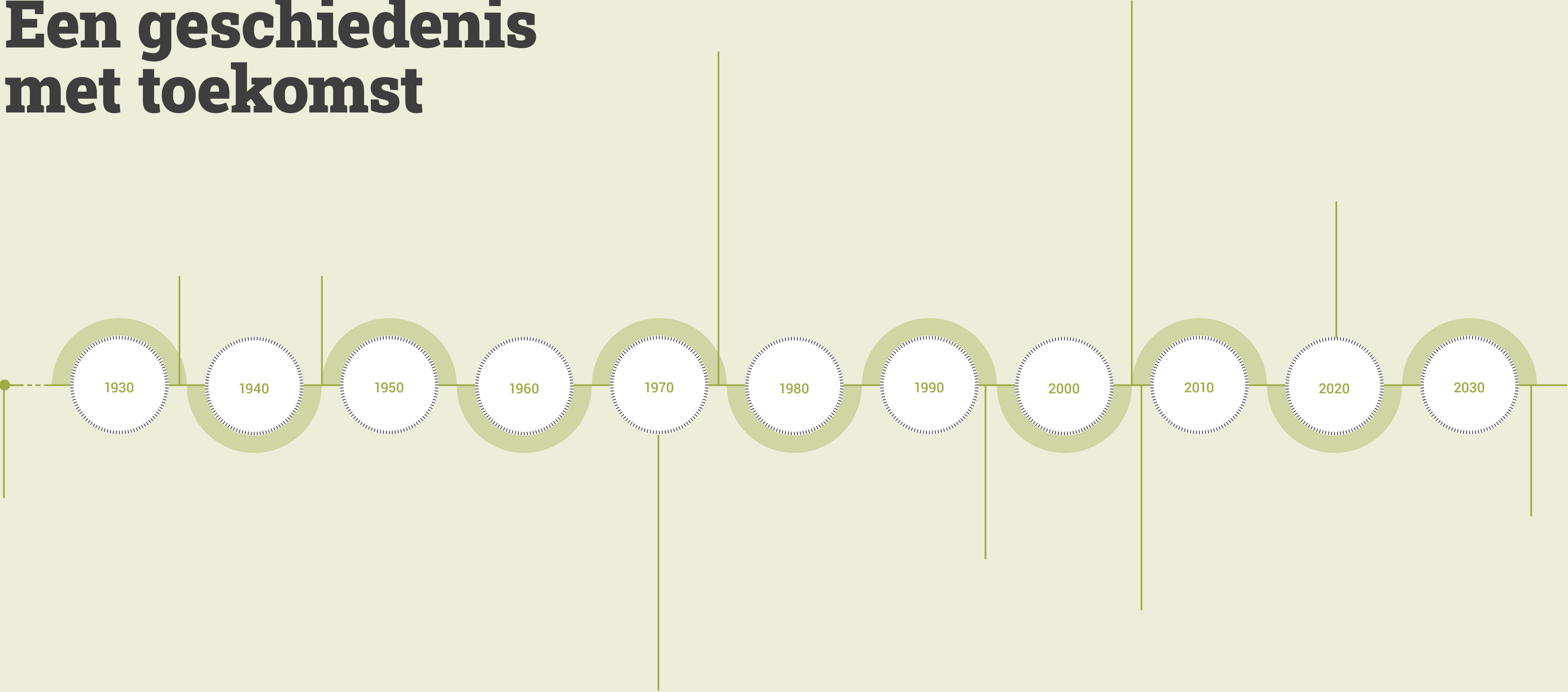
Diederik Vergeer, CEO Vergeer Holland .



Inhoud



Een geschiedenis met toekomst



Wie we zijn.

Generaties vol smaak. Generaties vooruit.

Onze geschiedenis

Vergeer Holland is een familiebedrijf met generaties ervaring in het rijpen, versnijden en verpakken van kaas.

Sinds 1934 werken we vanuit het hart van de zogenoemde Cheese Valley: de regio Woerden, Bodegraven en Gouda.

Historisch dé plek van de Nederlandse kaasmarkten en uitgegroeid tot een belangrijk centrum voor kaashandel, rijping en verwerking. In die traditierijke omgeving vervullen wij een leidende rol: jaarlijks verpakken we circa **68 miljoen kilo kaas** voor klanten in binnen- en buitenland, verspreid over meer dan **dertig landen**.

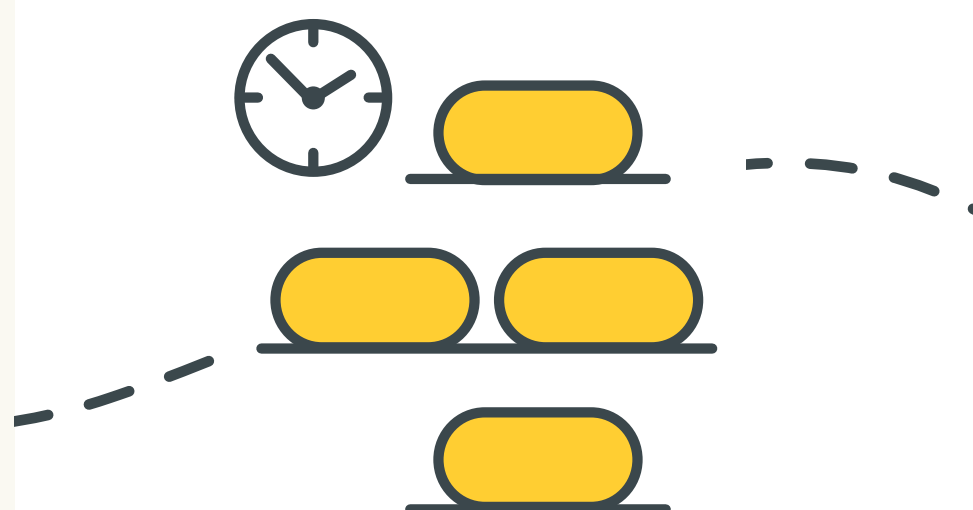


De geschiedenis van Vergeer begint in Reeuwijk, waar Dirk Vergeer **drie generaties geleden** begon met het verkopen van de kaas die zijn ouders maakten. Al gauw wist men niet alleen rondom Reeuwijk, maar ook in Limburg en de Achterhoek, Vergeer te vinden. Vanuit daar groeide het bedrijf uit tot een speler in de nationale kaashandel. In de laatste decennia versnelde de ontwikkeling: **de vraag naar verpakte kaas nam sterk toe** en met

investeringen in **moderne** productieruimtes en **nieuwe technieken** breidden we ons assortiment uit met onder andere plakken en rasp. Iedere generatie bracht nieuwe inzichten, modernisering en durf, zonder de oorspronkelijke waarden uit het oog te verliezen. Vandaag werken zo'n **500 collega's** in Reeuwijk, Woerden en Bodegraven, en behoort Vergeer tot één van de grootste particuliere kaasverpakkingsbedrijven van Europa.

Onze toegevoegde waarde

Onze kracht ligt in het verwerken van kaas: **door rijpen, versnijden en verpakken onder één dak te brengen**, verbinden wij ambachtelijke kaaskennis met industriële efficiëntie. Door bijna een eeuw aan ervaring in de kaasketen zijn wij in staat om grote volumes te verwerken, flexibel in te spelen op klantbehoeften en tegelijkertijd constante kwaliteit te leveren.



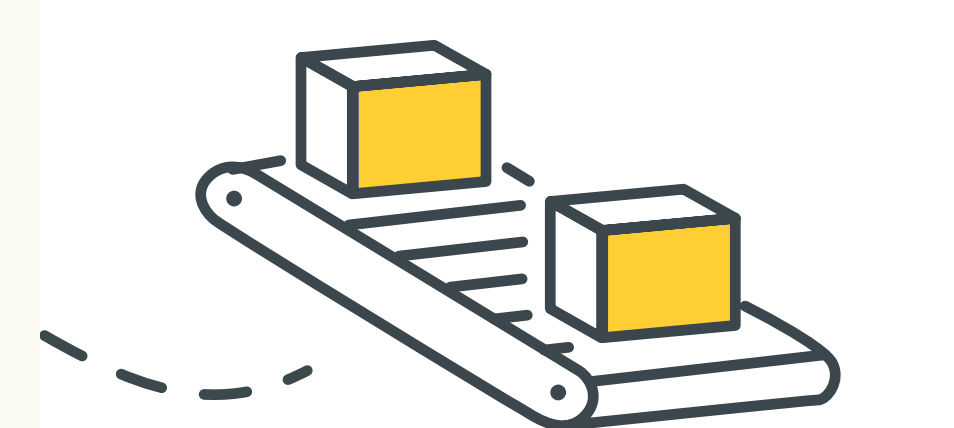
Hoogwaardige rijping

Als specialist in natuurkaas beschikken we over **uitgebreide rijpingsfaciliteiten waar grote volumes onder gecontroleerde omstandigheden rijpen**. Hierdoor kunnen we uiteenlopende en constante smaakprofielen realiseren, van jong belegen tot (overjarig of brokkel) oud. Dankzij een **rijping capaciteit van zo'n 8 miljoen kilo natuurkaas** kunnen we snel schakelen bij acties, marktfluctuaties en specifieke klantvragen. Dat maakt onze rijping niet alleen ambachtelijk, maar ook strategisch waardevol.



Flexibel versnijden

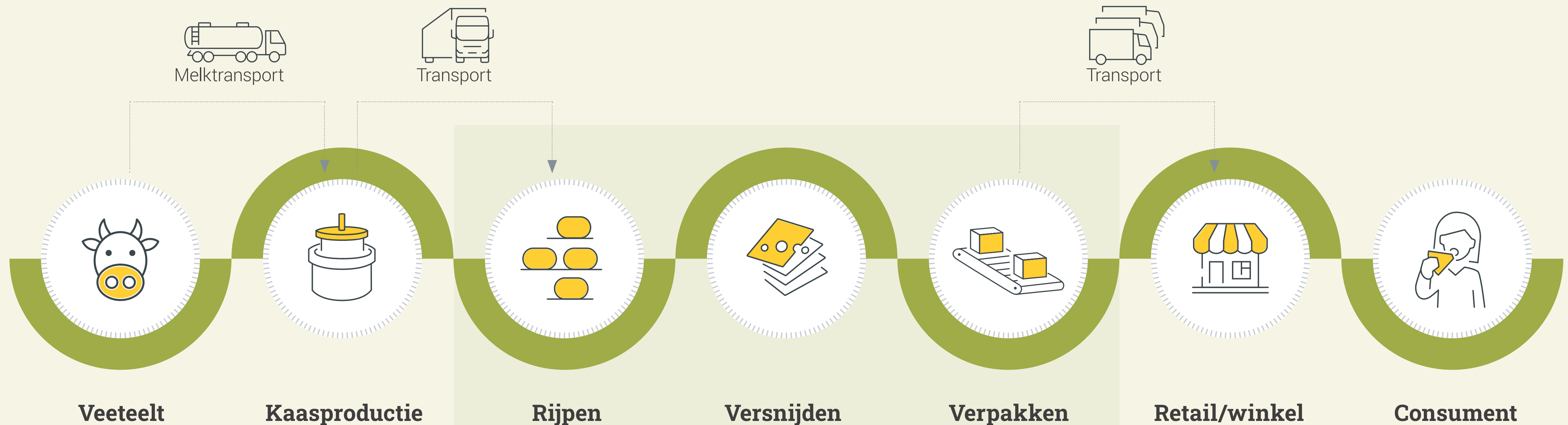
We verwerken kaas op vele manieren: plakken, rasp, blokken, porties, speciale formaten. Binnen de technische kaders denken we graag mee met klanten om de beste oplossing te vinden. Onze **geavanceerde lijnen combineren hoge volumes met precisie en flexibiliteit**, waardoor we ook bij complexe of variërende klantprogramma's betrouwbaar kunnen leveren.



Efficiënt en duurzaam verpakken

Als een van de grootste kaasverpakkers van Europa en marktleider in diverse segmenten (zoals 1-2 plak, klappack en kleine porties) leveren we **jaarlijks zo'n 68 miljoen kilo kaas in ruim 320 miljoen consumentenverpakkingen**. Onze lijnen zijn ingericht op hoge output, efficiënt materiaalgebruik en een breed assortiment aan verpakkingsvormen. Hiermee zorgen we dat onze kaas veilig, aantrekkelijk en zorgvuldig verpakt zijn weg vindt naar de markt.

Onze positie in de keten

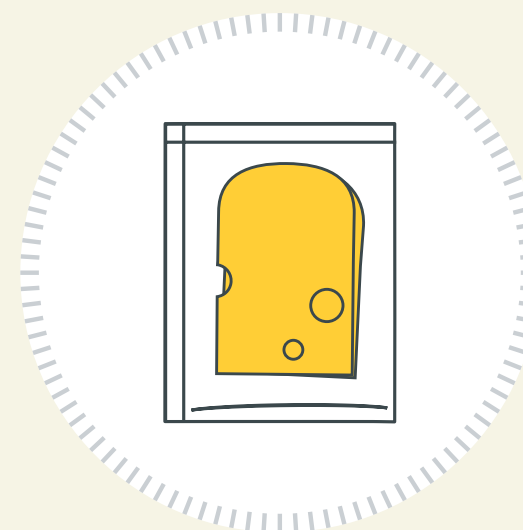


We vervullen een verbindende rol in de Nederlandse en Europese kaasketen. **Wij opereren tussen zuivelproducenten en de eindmarkt** en zorgen ervoor dat kaas in de juiste vorm, kwaliteit en verpakking bij klanten en consumenten terechtkomt. We leveren aan nationale en internationale retailers, foodservicepartners en industriële klanten. Onze sterke

positie in Europa, met name in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk, wordt ondersteund door een dicht logistiek netwerk waarmee we betrouwbaar kunnen leveren. Deze brede afzetmarkt maakt ons een flexibele en stabiele partner voor uiteenlopende klantbehoeften.

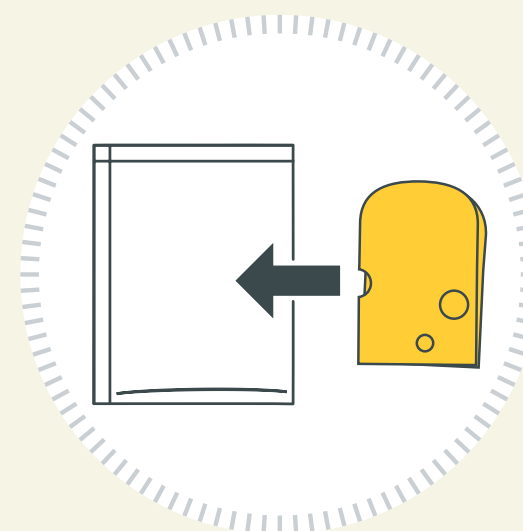


Onze kernactiviteiten, het rijpen, versnijden en verpakken van kaas, vormen de basis van drie verschillende proposities in de markt; **private label, co-packing en ons eigen merk.**



Private label

Een groot deel van onze productie bestaat uit kaas die wij voor nationale en internationale retailers produceren onder hun eigen huismerk. In deze samenwerking combineren we onze kennis van rijping, verwerking en verpakking met de specifieke wensen van de retailer. Onze kracht ligt hierbij in flexibiliteit, innovatiekracht en betrouwbare levering. **Samen met onze klanten ontwikkelen we producten die passen bij hun assortiment, positionering en prijs-kwaliteitverhouding.**



Co-packing

Naast private label verzorgen wij ook het versnijden en verpakken van kaas voor anderen. We werken als operationele ketenpartner. Dankzij ons brede assortiment aan verpakkingsmogelijkheden en moderne productielijnen, **kunnen partners hun producten efficiënt bij ons laten verpakken.**



Eigen merk

Naast onze B2B-activiteiten ontwikkelen en verkopen wij ook kaas onder Vergeer eigen merk. Hiermee brengen we onze generaties aan kaas kennis en familietraditie naar de consument. **In 2025 was Vergeer in Nederland het kaasmerk waarvan de meeste kilo's over de toonbank gingen.**



Onze locaties

Onze activiteiten zijn verspreid over vijf locaties in het Groene Hart, waaronder drie verpakkingslocaties, een distributiecentrum en een rijpinglocatie. Iedere vestiging heeft een eigen functie, geschiedenis en karakter. Samen vormen ze één geheel.



Reeuwijk *onze oorsprong*

Reeuwijk is de plek waar het familiebedrijf in 1934 officieel vorm kreeg. Het is het hart van onze organisatie en huisvest vandaag zowel kantoorfuncties als productieactiviteiten en de rijping van de kazen. De nabijheid van de familie en het dorp maakt Reeuwijk een herkenbare en vertrouwde basis. **Hier liggen de wortels van drie generaties ondernemerschap**, en die geschiedenis voel je nog steeds in de manier waarop we met elkaar samenwerken.



Woerden *specialist in rasp*

Woerden is onze locatie voor geraspte kaas. De lijnen zijn ingericht op efficiency en consistentie, met aandacht voor precisie en kwaliteit. Door de schaal en inrichting is Woerden **een belangrijke schakel voor klanten die grote volumes nodig hebben**. Het is een locatie waar vakmanschap en routine elkaar versterken, een plek waar ervaring en praktische kennis de boventoon voeren.



Bodegraven *onze modernste productielocatie*

Bodegraven is de jongste en meest vooruitstrevende productielocatie binnen Vergeer. De vestiging is vanaf de basis ingericht om efficiënt en betrouwbaar grote volumes te verwerken, met oog voor constante kwaliteit.

Geautomatiseerde snij- en verpakkingslijnen, slimme interne logistiek en doelmatig ontworpen processen vormen samen een schaalbaar en efficiënt productieproces.

Het gebouw is ontwikkeld volgens hoge duurzaamheidsstandaarden en beschikt over een **BREEAM Outstanding-certificering (5 sterren)**. Daarmee behoort deze locatie tot **de meest duurzame industriële gebouwen in zijn categorie**. Bodegraven staat voor een toekomstbestendige manier van werken: gestandaardiseerd, beheersbaar en klaar om mee te groeien met de vraag uit de markt.

Onze missie

Generaties voeden met smaakvolle kaas, gebouwd op vakmanschap. Met generaties vakmanschap, innovatie en verantwoordelijkheid voor onze keten bouwen we aan een kaasindustrie die ook morgen waardevol blijft.

Als familiebedrijf, geworteld in drie generaties vakmanschap, maken wij kaas die vandaag smaakt en morgen relevant blijft. Al decennialang perfectioneren we ons vak: kaas rijpen, versnijden en verpakken; betrouwbaar, schaalbaar en met constante kwaliteit. Tegelijk kijken we vooruit. Bij Vergeer denken we in generaties, en is innovatie onze tweede natuur. We investeren in moderne faciliteiten, efficiënte processen en duurzamere verpakings- en productoplossingen om onze impact te verkleinen en waarde toe te voegen voor klanten en partners. Zo bouwen we elke dag aan de vooruitgang die generaties meegaat: vol smaak, geworteld in traditie en gericht op de toekomst.



Onze strategie & waardecreatie

Generaties vol smaak. Generaties vooruit.

Dat betekent dat we vandaag beslissingen nemen die ook morgen nog waarde hebben, voor onze klanten, onze medewerkers en de wereld om ons heen. We voelen de verantwoordelijkheid om ons vakmanschap, onze kwaliteit en onze manier van werken door te geven aan volgende generaties, en tegelijkertijd relevant te blijven in een veranderende markt. Wat vandaag goed is, moet morgen nog beter zijn.

Onze rol in de keten is helder: wij zijn specialist in het rijpen, versnijden en verpakken van kaas. Vanuit die expertise creëren we waarde door kwaliteit, efficiëntie en innovatie te combineren met een groeiende focus op duurzaamheid. Zo zorgen we ervoor dat we niet alleen vandaag leveren, maar ook bijdragen aan een toekomstbestendige zuivelketen.

De wereld om ons heen verandert snel. De zuivelketen staat onder druk door onder andere veranderende wetgeving, duurzaamheidseisen en verschuivende consumentenvoorkeuren. Voor ons betekent vooruitkijken dat we meebewegen met deze ontwikkelingen en blijven investeren in innovatie en duurzaamheid. Niet als doel op zich, maar om ook in de toekomst relevant te blijven – juist voor de generaties na ons.

Onze kernwaarden vormen daarbij het fundament van hoe wij werken en samenwerken:

- **Gedreven** – We leggen de lat hoog, tonen ondernemerschap en blijven continu verbeteren.
- **Vakmanschap** – We bouwen voort op generaties kennis van kaas en zijn trots op ons ambacht.
- **Verantwoordelijk** – We maken bewuste keuzes en nemen verantwoordelijkheid voor mens, milieu en keten.
- **Samen** – We geloven dat duurzame vooruitgang alleen mogelijk is door intensieve samenwerking.

Deze waarden sturen hoe we groeien, investeren en innoveren. Ze verbinden onze rijke historie met de toekomst die we willen bouwen.

Voor ons betekent vooruitkijken: werken aan een bedrijf dat ook voor volgende generaties waardevol en toekomstbestendig is. Zo blijven we doen waar we al generaties lang goed in zijn: het voeden van mensen met smaakvolle kaas – vandaag én morgen.

100 jarig bestaan

In 2034 bestaat Vergeer 100 jaar. Deze mijlpaal onderstreept onze lange traditie en stimuleert ons om ons bedrijf stap voor stap te blijven versterken voor de toekomst. Dat doen we door nu te investeren in innovatie, duurzame verpakingsoplossingen, hernieuwbare energie en samenwerking in de keten.

Zo bouwen we vanuit onze historie aan een bedrijf dat klaar is voor de toekomst, generaties vol smaak, generaties vooruit.

Wij benutten:

-  **5 vestigingen**
-  **512 medewerkers**
excl. uitzendkrachten
-  **Eigen rijpingsruimte**
8.000.000 kg capaciteit
-  **3 generaties**
aan kennis en ervaring
-  **Machines**
36 verpakingslijnen
11 verpakkingvormen
5 kaasbehandelingslijnen
-  **Materialen**
100+ grondstofartikelen
1500+ verpakking-artikelen
-  **Relaties**
Waardevolle samenwerkingen

We creëren waarde door:



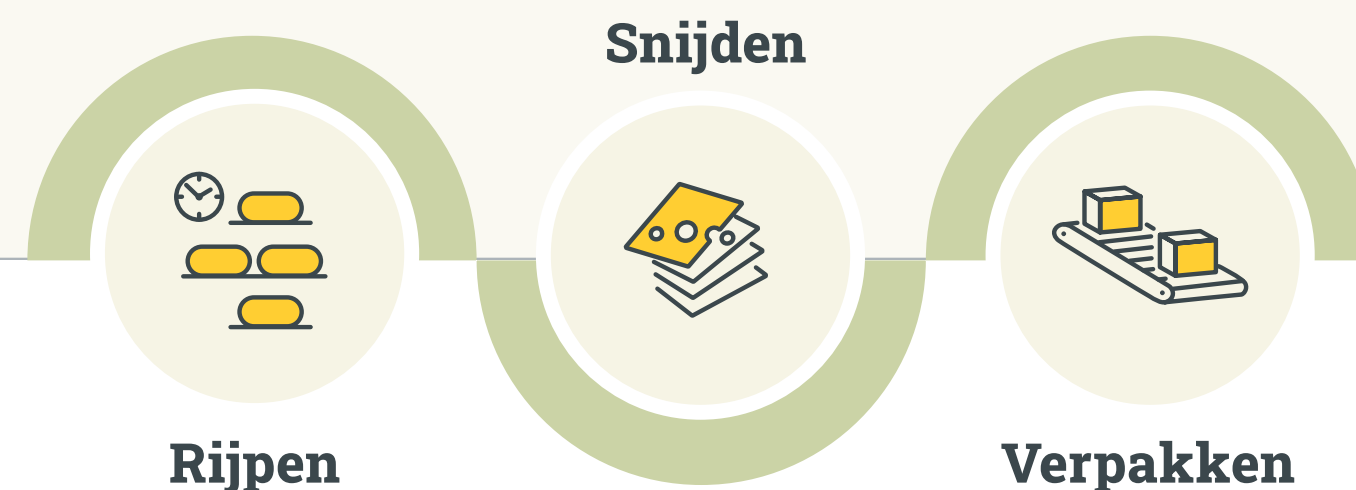
Wat onze stakeholders merken op de korte termijn (data 2025):

-  **Onze medewerkers in dienst**
11,5 jaar gemiddeld dienstverband
6.492 opleidingsuren
5.98% Ziekteverzuim
4 Werkongevallen met verzuim
512 medewerkers,
waarvan **23,6%** vrouw
-  **Volume**
68.000 ton verpakte kaas per jaar
-  **Omzet**
± €500.700.000 per jaar
-  **Consumenten / verkoopeenheden**
± 320.000.000 stuks per jaar
-  **Milieu**
1.045 ton CO₂ uitstoot eigen operatie
1.354 ton afval
82% recycle ready verpakkingen
-  **Samenwerkingen**
Langdurige en waardevolle samenwerkingen met klant

Waarde die we leveren aan onze stakeholders:

- Klanten**
Betrouwbare partner die continue innoveert om diverse verpakte kwalitatieve kaasproducten steeds duurzamer te leveren.
- Leveranciers**
Innovatieve (sparrings)partner die werkt in co-creatie met wederzijdse waarde toevoeging.
- Medewerkers**
Aantrekkelijke werkgever die een prettige, veilige en gezonde werkomgeving creëert waar medewerkers zich kunnen ontwikkelen.
- Financiers**
Veerkrachtige organisatie die snel schakelt en inspeelt op de veranderende omgeving om continuïteit te waarborgen.
- Maatschappij**
Traditie aan sponsoring lokale activiteiten en sportverenigingen.
- Natuur**
Producten leveren met een zo laag mogelijk belasting op natuur en milieu.

Ons proces:

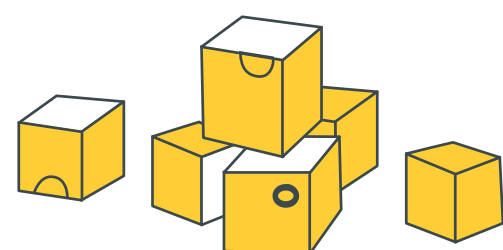


De cijfers achter onze kaas

Bijna
1000

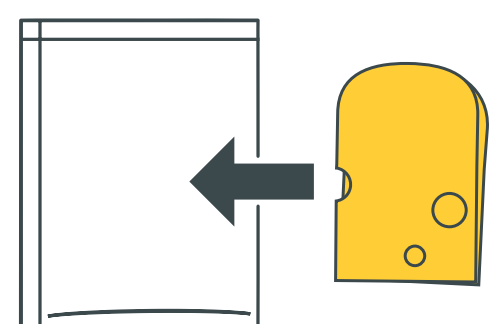
verschillende artikelen

ons assortiment is breder
dan veel mensen denken;
**van plakken tot rasp en
van porties tot specials.**



8 miljoen kilo
kaas in rijping

genoeg om het hele Groene
Hart een paar maanden
tevreden te houden.



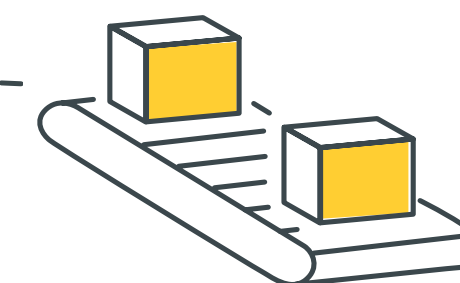
146 verpakkingen
per minuut

de maximale snelheid van onze
nieuwste plakkenlijn in Bodegraven.
**Sneller dan je "Goudse belegen
graag" kunt uitspreken.**

Drie

generaties familiegeschiedenis

en drie generaties vakmanschap. Zodat
we generaties blijven voeden met
smaakvolle kaas, vandaag én morgen.



23.000 kg kilo per uur

de snelheid van onze
kaasbehandelingslijn, waar blokken
worden gekeerd, gecontroleerd en
voorbereid voor verdere verwerking.

Gemiddeld
11.5 dienstjaren

een teken van hoe trots en
betrokken onze collega's
zijn bij het familiebedrijf.



Sadhana
Product Development

1
jaar bij
Vergeer

Sadhana werkt sinds een jaar bij Vergeer in het Product Development team. Ze ontwikkelt nieuwe producten en verpakkingsconcepten voor internationale klanten, onder andere in Scandinavië en Duitsland.

Wat haar opvalt bij Vergeer is hoe behulpzaam collega's zijn. Er werken hier veel mensen met een enorme kennis van kaas, en als je ergens tegen-
aan loopt is er altijd wel iemand die met je meedenkt. Daarnaast spreekt het internationale karakter van het werk haar aan: samenwerken met klanten uit verschillende landen zorgt elke dag weer voor nieuwe inzichten.



“Er werken hier veel mensen met een hart voor kaas. Als je een vraag hebt, is er altijd wel iemand die met je meedenkt.”



Onze duurzaamheidstrategie

Denken in generaties



Denken in generaties

Als familiebedrijf kijken we verder dan vandaag. Al drie generaties lang vormen kaas, vakmanschap en samenwerking de kern van wie we zijn. Maar we weten ook: **ons product kan alleen bestaan dankzij de natuur, onze mensen en de ketens waar we onderdeel van zijn.** Daarom voelen we een verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een duurzamere toekomst, voor onze huidige samenwerkingspartners en voor de generaties die na ons komen.

Met onze duurzaamheidsstrategie zetten we koers richting een toekomst waarin we onze impact op het milieu verkleinen en onze positieve bijdrage vergroten. We willen koploper zijn in het duurzamer rijpen, versnijden en verpakken van kaas. We doen dit niet vanuit verplichting, maar omdat het voortkomt uit wie we zijn: gedreven, verantwoordelijk en samen.

Duurzaamheid is daarmee geen apart programma, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie. Zo bouwen we aan een organisatie die klaar is voor de toekomst, en tegelijk trouw blijft aan onze familiewaarden.

Onze duurzaamheidsstrategie

Hoe onze duurzaamheidsstrategie tot stand is gekomen, vanuit de buitenwereld naar een scherpe focus

De wereld om ons heen verandert snel. Om een goed beeld te krijgen van de belangrijkste ontwikkelingen met mogelijk impact op Vergeer, hebben we een uitgebreide **omgevingsanalyse** uitgevoerd. Daaruit zijn een aantal trends en risico's naar voren gekomen.

Trends en risico's uit de omgevingsanalyse

- 1 **Veranderend consumptiegedrag:** aandacht voor gezonde, verantwoorde en diervriendelijke voeding.
- 2 **Arbeidskrapte:** steeds schaarser, technisch personeel en toenemende concurrentie in de regio.
- 3 **Klimaatverandering:** extremere weersomstandigheden en dringende eisen van klanten om uitstoot te reduceren.
- 4 **Nieuwe wet- en regelgeving:** o.a. Stikstofbeleid, EUDR, CSRD (in ons geval: VSME standaarden), PPWR en CO₂-gerelateerde heffingen.
- 5 **Krimp van de veestapel:** mogelijke impact op de beschikbaarheid van grondstoffen.
- 6 **Digitalisering en robotisering:** noodzakelijke investeringen om productiviteit te borgen.
- 7 **Complexe ketenvraagstukken** vragen om samenwerking in de keten.
- 8 **Deze ontwikkelingen vormden de basis voor de thema's waarop we als organisatie toekomstbestendig moeten handelen.**



Dubbele materialiteitsanalyse (DMA)

Om te bepalen welke duurzaamheidsthema's voor ons en onze stakeholders het meest relevant zijn, hebben we in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Dit proces helpt ons te bepalen waar onze grootste impact ligt en waar de belangrijkste risico's en kansen voor onze organisatie ontstaan.

De analyse is uitgevoerd volgens de ESRS-richtlijnen en bestond uit vier stappen.

① Identificatie van relevante thema's

Op basis van interne documentatie, sectoranalyses, ESG-richtlijnen en ontwikkelingen in wet- en regelgeving hebben we een brede lijst met potentiële duurzaamheidsthema's opgesteld. Daarbij is gekeken naar onderwerpen binnen onze eigen operatie én in de keten.

② Stakeholderconsultatie

We hebben de belangrijkste stakeholdergroepen in kaart gebracht, waaronder medewerkers, klanten, leveranciers, melkverwerkers en maatschappelijke partners. In gesprekken en consultaties hebben we opgehaald welke thema's zij als het meest belangrijk ervaren.

③ Analyse van impact en financieel belang

Per thema hebben we beoordeeld:

Impactmaterialiteit: de daadwerkelijke en potentiële impact van onze activiteiten op mens, milieu en samenleving

Financiële materialiteit: de mogelijke financiële risico's en kansen voor Vergeer op korte, middellange en lange termijn.

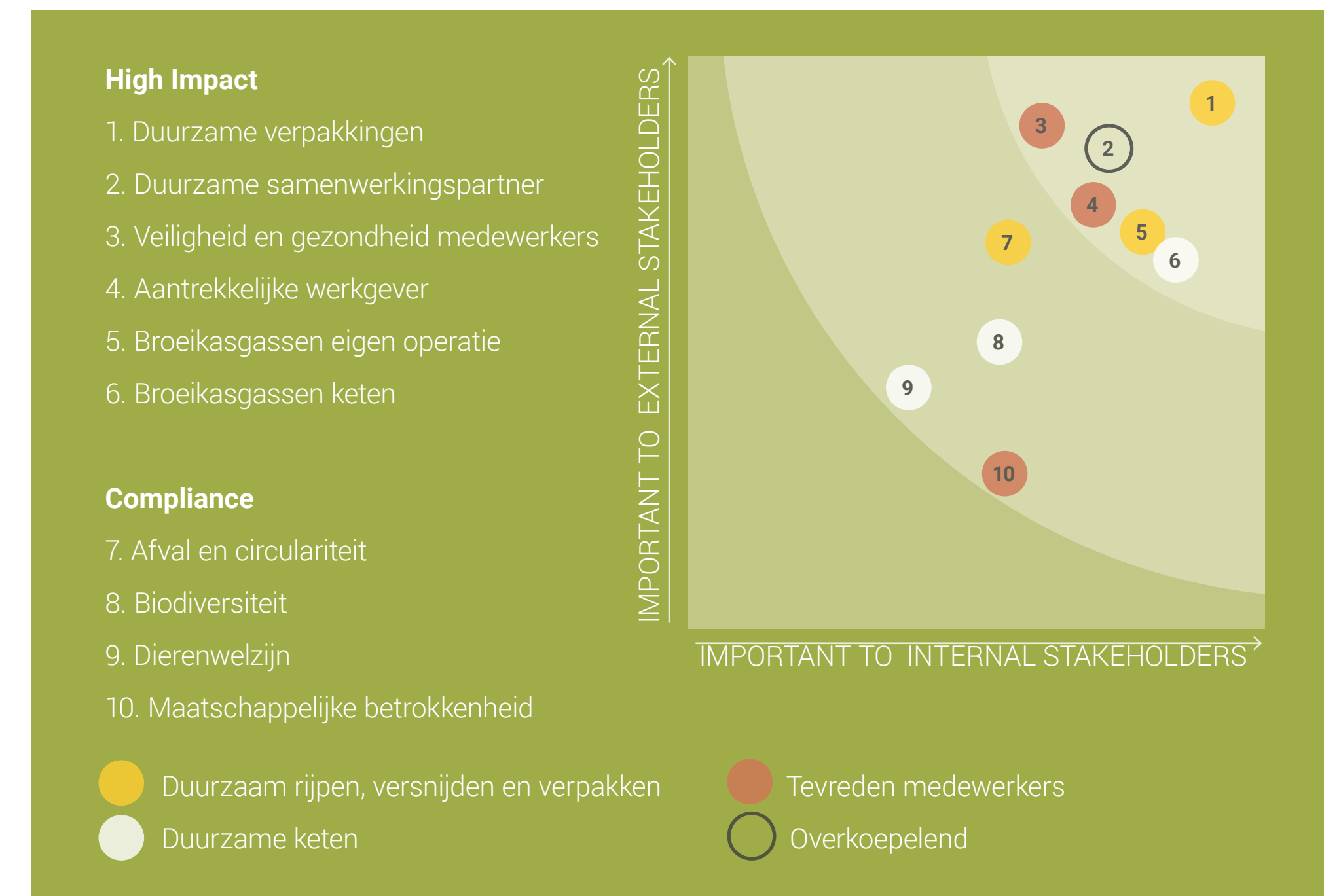
Deze analyse is uitgevoerd met betrokkenheid van verschillende interne experts.

④ Prioritering en validatie

De combinatie van stakeholderinput en interne analyse leidde tot een duidelijke prioritering van de meest materiële thema's. De uitkomsten zijn besproken met het management en gevalideerd door de directie.

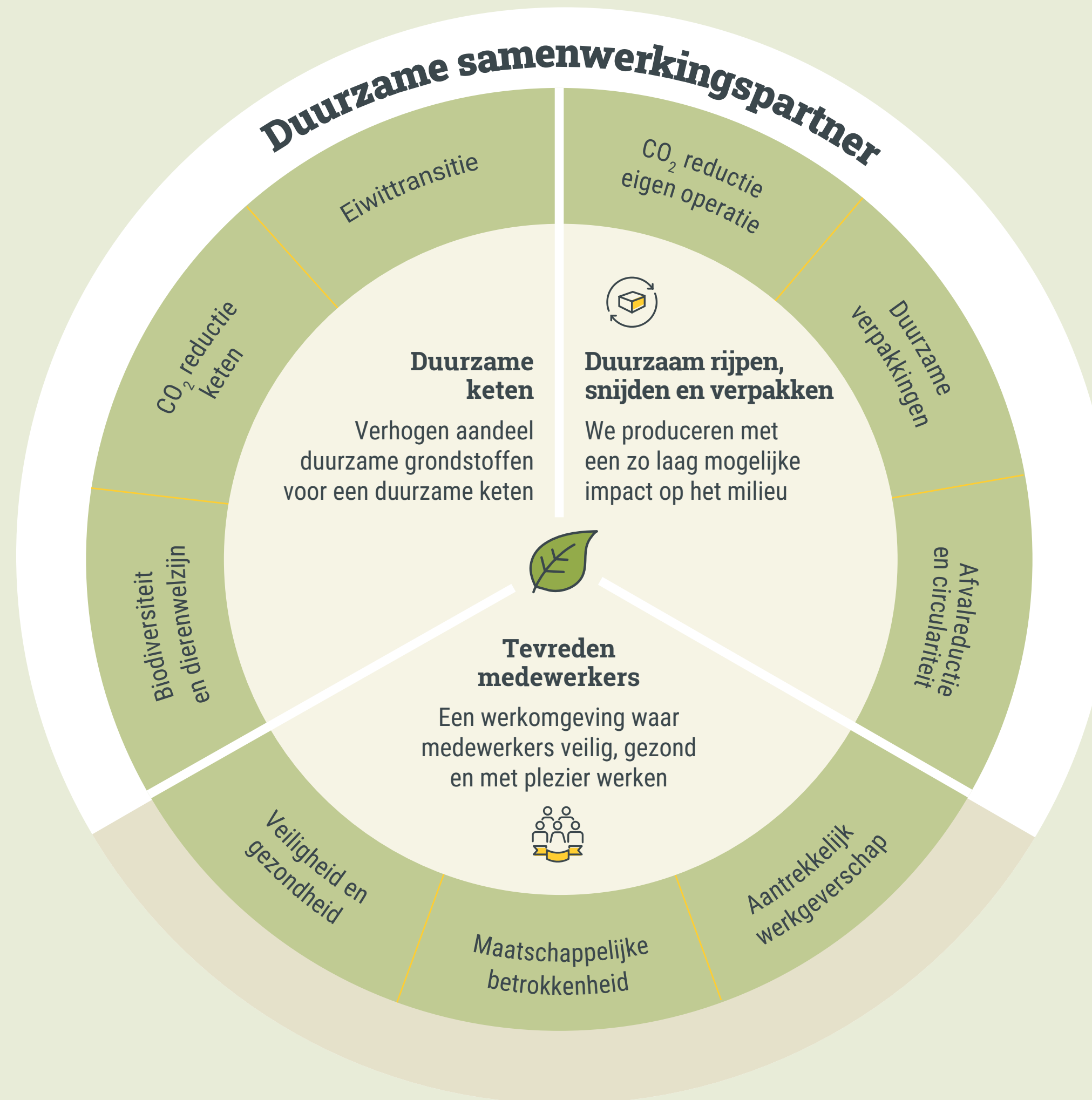
De resultaten zijn weergegeven in de materialiteitsmatrix. Deze matrix laat zien welke thema's voor Vergeer en onze stakeholders het meest relevant zijn en vormt daarmee de basis voor onze duurzaamheidsstrategie en rapportage.

De analyse is daarnaast extern getoetst door een adviespartij om te waarborgen dat de aanpak zorgvuldig en in lijn met de ESRS-richtlijnen is uitgevoerd.



Drie strategische duurzaamheidspijlers

De uitkomsten van onze dubbele materialiteitsanalyse hebben we **vertaald naar drie strategische pijlers**. Samen vormen zij de basis van onze duurzaamheidsstrategie en geven ze richting aan de keuzes en ambities van Vergeer.



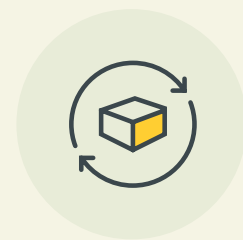
Samenwerking als versneller

Als duurzame samenwerkingspartner geloven wij dat échte vooruitgang ontstaat in de keten. Door intensief samen te werken met leveranciers, klanten en andere partners – van machine- en folieleveranciers tot retail en foodservice – versnellen we innovatie en maken we duurzame keuzes schaalbaar en meetbaar.

Deze rol is verankerd in onze manier van werken en vormt een belangrijk fundament binnen zowel de pijler duurzaam rijpen, versnijden en verpakken als duurzame keten.

Extra thema

Op basis van voortschrijdend inzicht en contact met stakeholders is in de strategie aanvullend op de dubbele materialiteitsanalyse een extra thema opgenomen: eiwittransitie.



Pijler 1

Duurzaam rijpen, versnijden en verpakken

Als een van de grootste particuliere kaasrijpers en -verpakkers van Europa ligt onze directe invloed vooral binnen onze eigen activiteiten: het rijpen, versnijden en verpakken van kaas. Binnen deze pijler richten we ons op **het verkleinen van onze milieu-impact door efficiënter gebruik van energie, grondstoffen en verpakkingsmaterialen.**

Innovatie speelt hierbij een belangrijke rol. Door technologische ontwikkelingen, automatisering en productinnovatie verbeteren we continu onze processen. Onze productielocatie in Bodegraven is daar een voorbeeld van en geldt als één van de meest geautomatiseerde productielocaties in de sector. Met onze ambitie om in 2027 een Net-zero operatie te realiseren en in 2028 volledig recycle-ready te verpakken, leggen we de lat bewust hoog. We richten ons binnen deze pijler op een drietal thema's:

Duurzame verpakkingen

Minder materiaalgebruik, betere recyclebaarheid en een groter aandeel gerecycled materiaal.

Afvalreductie & circulariteit

Het verminderen van reststromen, betere afvalscheiding en waar mogelijk hergebruik van materialen.

Broeikasgassen in de eigen operatie (scope 1 & 2)

Reductie van operationele CO₂-uitstoot via energie-efficiëntie, elektrificatie en duurzaam koelmanagement.



Pijler 2

Tevreden medewerkers

Onze medewerkers vormen de ruggengraat van ons familiebedrijf. In een krappe arbeidsmarkt is investeren in mensen essentieel voor de continuïteit van onze organisatie. **We willen een veilige, gezonde werkomgeving bieden** waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen en met plezier werken. Binnen deze pijler richten we ons op een drietal thema's:

Veiligheid & gezondheid

We streven naar nul ongevallen en een duurzaam laag ziekteverzuim door te investeren in preventie, opleidingen en een sterke veiligheidscultuur.

Aantrekkelijk werkgeverschap

We investeren in ontwikkeling, werkplezier en vitaliteit om medewerkers duurzaam aan onze organisatie te verbinden.

Maatschappelijke betrokkenheid

Als familiebedrijf zijn we verbonden met onze regio en ondersteunen we lokale initiatieven en samenwerkingen.



Pijler 3

Duurzame keten

Vergeer opereert in het hart van de zuivelketen. Als rijper, snijder en verpakker verbinden wij producenten, leveranciers, retailers en logistieke partners. Daardoor hebben we een unieke positie om samen met ketenpartners te werken aan innovatie, efficiëntie en verduurzaming in de keten. Een groot deel van onze impact ligt buiten onze eigen organisatie, met name in de melkveehouderij. Tegelijk kunnen wij als schakel in de keten partijen bij elkaar brengen en duurzame oplossingen versnellen. Binnen deze pijler richten we ons op een aantal thema's:

Biodiversiteit & dierenwelzijn

Samen met leveranciers en klanten stimuleren we keurmerken en programma's die bijdragen aan een duurzamere melkveehouderij.

Eiwittransitie

Samen met klanten ontwikkelen we nieuwe productconcepten waarin dierlijke en plantaardige eiwitten worden gecombineerd om de klimaatimpact van kaasproducten te verlagen.

Broeikasgassen in de keten (scope 3)

Ongeveer 97% van onze totale CO₂-footprint ontstaat in de keten, voornamelijk voor in de keten, waardoor samenwerking met ketenpartners essentieel is om deze emissies te reduceren.

Samen bouwen aan een duurzame toekomst

Onze duurzaamheidsstrategie is gebouwd op een solide fundament: een grondige analyse van onze omgeving, de inzichten van onze stakeholders en onze eigen verantwoordelijkheid als familiebedrijf. Met duidelijke ambities, drie heldere pijlers en goed gedefinieerde thema's zetten we koers richting een toekomst waarin we met trots kunnen zeggen dat we kaas rijpen, versnijden en verpakken met een zo laag mogelijke voetafdruk.



Robin

Projectleider operatie

1.5
jaar bij
Vergeer

Robin werkt sinds anderhalf jaar bij Vergeer als projectleider in de operatie. Hij houdt zich bezig met het verbeteren van productielijnen en het oplossen van technische of procesmatige problemen.

Wat werken bij Vergeer volgens Robin typeert, is de ruimte om samen met collega's verbeteringen door te voeren. Door samen te werken met operators, technici en leveranciers wordt gezocht naar oplossingen die echt werken in de praktijk.



“Ik vind het mooi dat ik hier de tijd krijg om ergens echt in te duiken en het goed te verbeteren, in plaats van alleen een snelle oplossing te zoeken.”

Duurzaam rijpen, versnijden & verpakken

Onze ambitie:

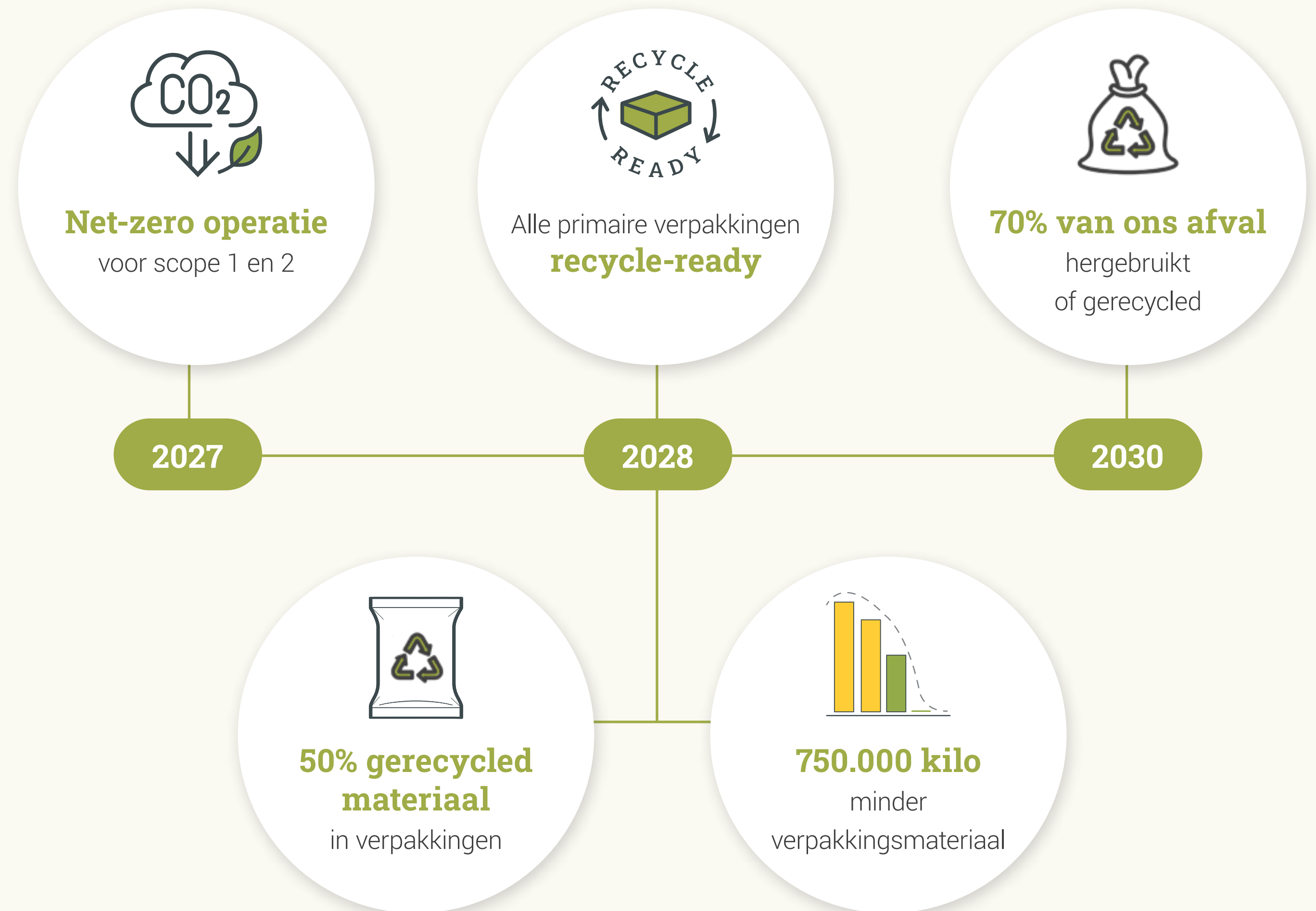
**De lekkerste kaas verpakt, met een
zo laag mogelijke milieu-impact.**

Duurzaam rijpen, versnijden & verpakken

Dagelijks verwerken en verpakken we grote volumes kaas voor onze klanten in binnen- en buitenland. Juist in deze kernactiviteiten ligt ook een belangrijk deel van onze milieu-impact, en daarmee onze grootste kans om te verduurzamen. Binnen deze pijler richten we ons daarom op drie onderdelen van onze operatie waar we daadwerkelijk verschil kunnen maken: **verpakkingen, energie en CO₂-uitstoot (scope 1 en 2) en afvalstromen.**

Op deze thema's hebben we directe invloed op onze footprint én de verantwoordelijkheid om structureel te verbeteren. In 2025 hebben we hierin belangrijke stappen gezet. In de komende jaren bouwen we hier verder op voort, samen met onze klanten, leveranciers en andere partners in de keten.

Onze doelstellingen:



Onze aanpak op verpakkingen:

design for circularity

Als grote verpakker van kaas heeft Vergeer een unieke positie in de keten. Verpakkingen zijn essentieel voor voedselveiligheid, productkwaliteit en efficiënte logistiek. Tegelijkertijd vormen ze na gebruik een aanzienlijke materiaalstroom. Juist daarom zien wij het als onze verantwoordelijkheid om verpakkingen steeds slimmer en duurzamer te maken.

Onze expertise ligt in het **ontwerpen, optimaliseren en toepassen van verpakkingsooplossingen op grote schaal**.

Door innovatie in materialen, ontwerp en samenwerking met partners, kunnen we verpakkingen steeds weer een stap duurzamer maken.

Onze aanpak is gebaseerd op **design for circularity**: verpakkingen zo ontwerpen dat ze minder materiaal gebruiken, goed recyclebaar zijn en zoveel mogelijk bestaan uit gerecycled materiaal. Zo realiseren we impact in de hele keten.

In 2025 hebben we verschillende nieuwe verpakkingsooplossingen getest en verder ontwikkeld. Veel van deze innovaties ontstaan in nauwe samenwerking met onze klanten en leveranciers. Zo zorgen we er niet alleen voor dat onze eigen impact afneemt, maar dragen we ook bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen van onze partners in de keten.

Europese wetgeving (PPWR)

De Europese **Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)** stelt strengere eisen aan verpakkingen binnen de EU. Deze wetgeving stimuleert bedrijven onder andere om verpakkingen beter recyclebaar te maken, het gebruik van materiaal te verminderen en meer gerecycled materiaal toe te passen.

Onze verpakkingsoepdoelstellingen sluiten aan op deze ontwikkelingen en zijn op onderdelen zelfs ambitieuzer dan de toekomstige regelgeving. Door hier nu al op te sturen bereiden we ons voor op de verpakkingsoepstandaarden van de komende jaren.

Het dilemma van plastic verpakkingen

Plastic wordt vaak gezien als milieubelastend materiaal. Tegelijkertijd heeft plastic eigenschappen die voor voedselverpakkingen moeilijk te vervangen zijn. Het is licht, sterk, flexibel en relatief efficiënt in gebruik.

Voor producten zoals kaas speelt daarnaast de **houdbaarheid** een belangrijke rol. Goede verpakkingen beschermen het product, zorgen voor hygiëne en verlengen de houdbaarheid. Dat voorkomt voedselverspilling, wat vanuit milieuoogpunt vaak een grotere impact heeft dan de verpakking zelf.

Tot op heden zijn er voor veel toepassingen nog geen alternatieve materialen beschikbaar die dezelfde combinatie van eigenschappen bieden. Daarom ligt onze focus niet op het volledig vervangen van plastic, maar op het **slimmer gebruiken ervan**: minder materiaal, beter recyclebaar en met een steeds groter aandeel gerecycled plastic.

Recycle-ready materialen

Alleen verpakkingen die makkelijk te scheiden en recyclen zijn, kunnen opnieuw worden gebruikt als waardevolle grondstof. Door onze verpakkingen beter verwerkbaar te maken, vergroten we de kans dat ze hoogwaardig worden gerecycled in plaats van als afval te eindigen. Zo behouden onze verpakkingen langer waarde!



Definitie recycle-ready

Een verpakking is recycle-ready wanneer deze is ontworpen om binnen de bestaande recycling infrastructuur goed te kunnen worden gesorteerd en gerecycled. Dit betekent niet automatisch dat de verpakking ook daadwerkelijk wordt gerecycled. Dat is mede afhankelijk van inzamelsystemen en het gedrag van consumenten.

Doelstelling:



*Alle primaire verpakkingen
recycle-ready in 2028*

Onze ambitie is dat **al onze primaire verpakkingen in 2028 recycle-ready zijn**. Om dit te realiseren ontwikkelen en testen we nieuwe monomaterialen, optimaliseren we bestaande verpakkingsvormen en passen we ontwerpen aan zodat ze beter aansluiten op bestaande recyclingsystemen.

Definitie recycled content

Recycled content is het percentage van een verpakking dat bestaat uit gerecycled materiaal in plaats van nieuw (virgin of primair) materiaal.

Wat hebben we gedaan

In 2025 hebben we belangrijke stappen gezet in het verduurzamen van onze verpakkingen. Een van de belangrijkste ontwikkelingen was de afronding van het validatietraject van een nieuwe **monofolie** voor een grote productgroep: geraspte kaas.

Met deze nieuwe folie kunnen twee veelgebruikte verpakkingsvormen — pillow en 3SS — goed recyclebaar worden toegepast binnen de Europese recyclingstromen. Tegelijkertijd hebben we het verpakkingsontwerp verder geoptimaliseerd, waardoor de verpakking kleiner en efficiënter kon worden uitgevoerd. Dat levert direct een reductie in materiaalgebruik op.

In 2026 introduceren we deze innovatie bij onze klanten en werken we stapsgewijs toe naar brede toepassing van deze monofolie binnen onze raspverpakkingen. Daarmee zetten we een volgende stap richting onze ambitie om al onze verpakkingen in 2028 recycle-ready te maken.

Daarnaast is in 2025 de toepassing van **Cleanflake-etiketten** verder uitgerold. Deze PP-etiketten vervangen papieren etiketten op APET-bakjes. Waar papieren etiketten het recycleproces verstoren, zijn Cleanflake-etiketten dankzij een afwasbare lijm eenvoudig te verwijderen. In het ‘sink-float’-proces worden ze effectief gescheiden van het APET-materiaal, wat de recyclebaarheid aanzienlijk verbetert.



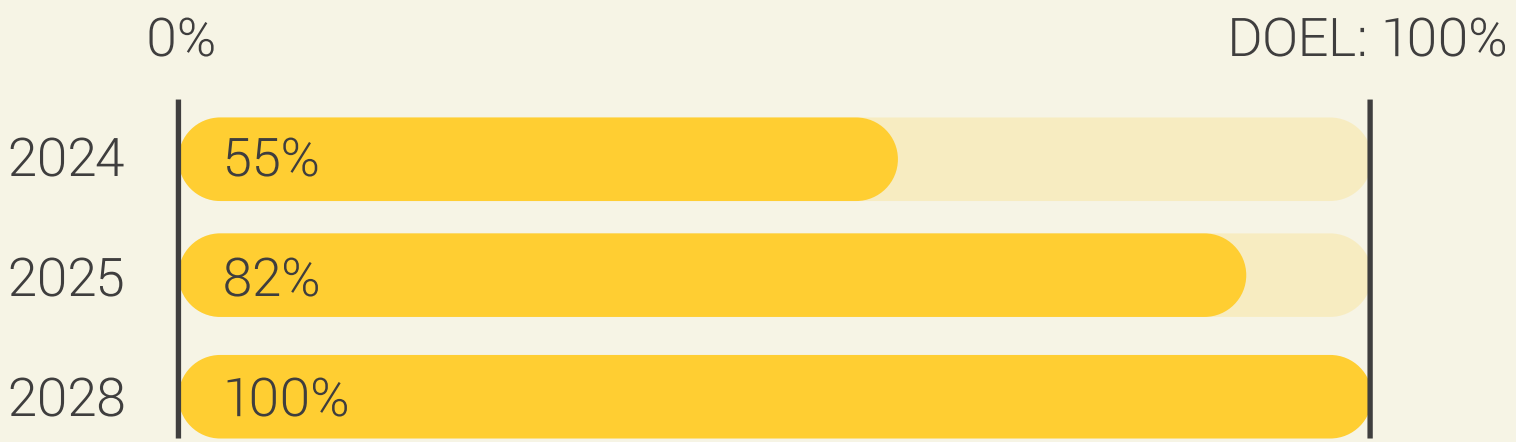
Resultaten

In 2025 kon **82% van alle verkochte kilo's** worden verpakt in recycle-ready verpakkingen. Deze sterke stijging is vooral te danken aan de introductie van monofolie voor raspverpakkingen en de verdere uitrol van Cleanflake-etiketten. Daarmee hebben we een belangrijke stap gezet richting onze ambitie om al onze verpakkingen recycle-ready te maken.

De resterende circa 18% bestaat uit een groot aantal verschillende verpakkingsvormen met relatief kleine volumes. Juist deze diversiteit maakt de laatste stappen richting volledig recycle-ready complex. De komende jaren werken we hier gericht aan, in nauwe samenwerking met leveranciers en klanten.

Ook ontwikkelingen in Europese regelgeving spelen hierbij een rol. Nieuwe wetgeving rond verpakkingen stelt steeds strengere eisen aan recyclebaarheid en sorteerbaarheid. Soms is een verpakking technisch recyclebaar, maar wordt deze in de praktijk nog niet goed herkend in sortersystemen. Daarom volgen we de ontwikkelingen in regelgeving nauwgezet en bereiden we ons proactief voor op verschillende scenario's.

Aandeel verpakkingen recycle ready



Gerecyclede materialen

Naast het beter recyclebaar maken van verpakkingen kijken we ook naar waaruit onze verpakkingen bestaan. Door gerecycled materiaal toe te passen in plaats van nieuwe grondstoffen, blijven materialen langer in omloop en verminderen we de vraag naar nieuwe grondstoffen.

Op het gebied van plastic verpakkingen passen we op dit moment vooral gerecycled materiaal toe in **rigide PET-verpakkingen**, waar voedselveilige gerecyclede stromen beschikbaar zijn. Door het gebruik van recycled PET bespaarden we in **2025 meer dan 300.000 kilo nieuw plastic**.

Doelstelling:



Wat hebben we gedaan

Op het gebied van papier en karton hebben we de grootste winst behaald in het gebruik van gerecycled papier in onze golfkartonnen dozen, die voor zo'n 73% uit gerecycled materiaal bestaan. Daarbij zoeken we continu naar de juiste balans: een hoger aandeel gerecyclede vezels vraagt vaak om meer gram papier om dezelfde sterkte en bescherming te realiseren. Het is dus steeds zoeken naar de juiste balans in materiaalgebruik en optimalisatie, zonder concessies te doen aan productveiligheid of transportbescherming.

Resultaat

In de afgelopen jaren (2023, 2024, 2025) is het totaal aandeel gerecycled materiaal in onze **verpakkingen stabiel gebleven rond de 47%**. Dat laat zien dat we het gebruik van gerecycled materiaal structureel hebben verankerd, zonder in te leveren op productveiligheid en kwaliteit.

Aandeel recycled content in verpakkingen



Samen werken aan voedselveilige recycling van flexibele kunststoffen

Voor flexibele kunststoffen, zoals **PE** en **PP**, is het gebruik van gerecycled materiaal in voedselverpakkingen nog complex. De beschikbaarheid van voedselveilige gerecyclede stromen is beperkt en regelgeving stelt hoge eisen aan veiligheid en traceerbaarheid.

Daarom werken we samen met partners in de keten aan oplossingen voor de toekomst. Binnen het **Flex Forward-project** werken bedrijven, kennisinstellingen en overheden samen aan nieuwe technieken en kennis die het gebruik van gerecycled PE en PP in voedselverpakkingen mogelijk moeten maken.

We doen mee aan dit initiatief samen met onder andere **Wageningen University & Research** en verschillende internationale bedrijven uit de verpakkingketen. Door gezamenlijk te investeren in onderzoek en ontwikkeling dragen we bij aan de volgende stap in circulaire voedselverpakkingen.

Materiaalbesparing

De meest directe manier om verpakkingen te verduurzamen is door **minder materiaal te gebruiken**. Elke gram die we weten te besparen hoeft immers niet te worden geproduceerd, vervoerd of verwerkt. Daarmee is materiaalreductie een van de meest effectieve manieren om de milieu-impact van verpakkingen te verlagen.

Vanuit de markt en regelgeving groeit de druk om verpakkingen lichter en efficiënter te maken. Klanten stellen steeds scherpere duurzaamheidsdoelstellingen, terwijl in veel landen verpakkingsbelastingen en producentenverantwoordelijkheid toenemen. Dit maakt het reduceren van verpakkingsmateriaal niet alleen een milieuvraagstuk, maar ook een belangrijk economisch en ketenvraagstuk.

Doelstelling:



Wat hebben we gedaan

Daarom hebben we een concrete en ambitieuze doelstelling geformuleerd: **in vijf jaar tijd 750.000 kilo verpakkingsmateriaal besparen**. Dit realiseren we door dunnere folies toe te passen, lichtere kartonsoorten te gebruiken en bestaande verpakkingsontwerpen verder te optimaliseren. Vaak doen we dit in nauwe samenwerking met onze klanten. Door samen kritisch te kijken naar verpakkingsontwerp, materiaalgebruik en logistiek, kunnen we verpakkingen steeds efficiënter maken zonder concessies te doen aan kwaliteit, voedselveiligheid of productbescherming.



Resultaten

De besparing in 2025 ligt in lijn met onze jaarlijkse doelstelling van 150.000 kilo, die nodig is om de totale besparing van 750.000 kilo verpakkingsmateriaal te realiseren.

Besparing van verpakkingsmaterialen





Materiaalreductie door ketensamenwerking

De grootste impact werd gerealiseerd in een intensief traject met een klant met grote volumes. In dit project stond ketensamenwerking centraal. Samen met de klant, de materiaalleverancier en machineleverancier hebben we gekeken hoe het verpakkingsconcept slimmer en efficiënter kon worden ingericht.

Door te kiezen voor een nieuwe primaire verpakkingsvorm ontstond ruimte om ook het doosontwerp en de palletbelading te verbeteren. Optimalisaties zijn doorgevoerd op zowel de primaire verpakking als de omdoos.

Cruciaal in dit traject was dat de klant openstond voor innovatie en vertrouwen had in onze expertise als verpakker. Daardoor konden we gezamenlijk sturen op zowel **kostenbesparing als materiaalreductie** binnen het verpakkingsproces.

Op jaarbasis leidde dit tot een totale materiaalreductie van **meer dan 100.000 kilo verpakkingsmateriaal**, een efficiëntere palletbelading en daarmee ongeveer **200 minder vrachtwagens** richting de klant. Dit komt neer op een **CO₂-reductie van ruim 50 ton**.

Dit project laat goed zien hoe samenwerking in de keten kan leiden tot duurzame oplossingen. Door samen met klanten te kijken naar hun duurzaamheidsdoelstellingen en verpakkingsprocessen integraal te optimaliseren, kunnen we oplossingen realiseren die zowel economische als ecologische waarde toevoegen.

Een belangrijk deel van de besparing komt voort uit verpakkingsinnovaties die we samen met onze leveranciers ontwikkelen. Zo introduceren we nieuwe materialen en optimaliseren we bestaande verpakkingen om materiaalgebruik verder te verlagen.

In 2025 hebben we bijvoorbeeld een **dunnere hersluitbare topfolie** geïntroduceerd. Deze folie is uitgebreid getest om te garanderen dat de functionaliteit en productbescherming minimaal gelijk bleven. De aanpassing leverde uiteindelijk een structurele besparing op van ruim **20.000 kilo verpakkingsmateriaal per jaar**.

Daarnaast is een veelgebruikte doos geoptimaliseerd in kwaliteitsamenstelling, waardoor **meer dan 20.000 kilo karton** per jaar kan worden bespaard.



Klimaat & energie

Klimaatverandering vormt wereldwijd een van de grootste uitdagingen van deze tijd. De uitstoot van broeikasgassen, zoals CO₂, zorgt ervoor dat de aarde opwarmt, met gevolgen voor ecosystemen, voedselproductie en de leefomgeving van mensen.

Doelstelling:

Net-zero

*Voor scope 1 en 2
in 2027*

Binnen de voedselindustrie speelt energiegebruik een belangrijke rol. Activiteiten zoals koelen, rijpen, versnijden en verpakken zijn noodzakelijk om producten veilig en van hoge kwaliteit bij consumenten te krijgen. Tegelijkertijd vragen deze processen veel energie.

Ook bij Vergeer vormen deze activiteiten een belangrijk deel van onze directe klimaatimpact. Daarom hebben we een duidelijke ambitie geformuleerd: **een Net-zero operatie voor scope 1 en 2 in 2027**. Dat betekent dat we onze eigen uitstoot zoveel mogelijk reduceren (minimaal 90%) en de resterende emissies compenseren.

Wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen

Om onze klimaatambities te onderbouwen hebben wij ons gecommitteerd aan het **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Dit internationale initiatief helpt bedrijven om klimaatdoelen vast te stellen die in lijn zijn met het **Klimaatakkoord van Parijs**, dat de opwarming van de aarde wil beperken tot ruim onder de 2°C en bij voorkeur tot 1,5°C.

Onze ambitie om in 2027 een Net-zero operatie te realiseren voor scope 1 en 2 vormt het **operationele transitiepad** richting deze langere termijn klimaatdoelen.

Binnen het Science Based Targets initiative hebben wij ons gecommitteerd aan het volgende near-term doel: **Vergeer reduceert de absolute broeikasgasemissies in scope 1 en 2 met 85% in 2035 ten opzichte van het basisjaar 2022**.

Onze Net-zero ambitie voor 2027 is op dit moment nog niet SBTi-gevalideerd. Dat komt doordat binnen de SBTi-methode het gebruik van groen gas niet wordt meegenomen in de beoordeling van Net-zero doelstellingen. Intern hanteren wij daarom de ambitie om in 2027 volledig CO₂-neutraal te opereren, terwijl wij ons richting SBTi richten op maximale emissiereductie.

In lijn met de VSME-standaarden hebben wij daarnaast een nadere analyse uitgevoerd van klimaatgerelateerde fysieke en transitierisico's (zie bijlage pagina 74).

Wat betekenen scope 1, 2 en 3?

Bedrijven rapporteren hun uitstoot van broeikasgassen volgens het Greenhouse Gas Protocol, dat emissies onderverdeelt in drie categorieën:

Scope 1 directe uitstoot

Dit zijn emissies die direct voortkomen uit eigen activiteiten, zoals het gebruik van gasinstallaties, brandstoffen voor voertuigen of koelmiddelen.

Scope 2 indirecte uitstoot door energieverbruik

Dit betreft uitstoot die ontstaat bij de productie van ingekochte elektriciteit of warmte die binnen de organisatie wordt gebruikt.

Scope 3 uitstoot in de keten

Dit zijn emissies die ontstaan buiten de eigen organisatie, bijvoorbeeld bij de productie van grondstoffen, materialen, transport of het gebruik van producten door consumenten.

De doelstellingen in dit hoofdstuk richten zich op **scope 1 en 2**, omdat we op deze emissies direct invloed hebben binnen onze eigen operatie.

Net-zero operatie in 2027 (scope 1 & 2)

De route naar een Net-zero operatie vraagt om een combinatie van technische maatregelen, investeringen en continue verbetering in onze bedrijfsvoering. Daarbij volgen we de principes van de **trias energetica**: eerst het energieverbruik verminderen, vervolgens overstappen op hernieuwbare energiebronnen en tot slot zo efficiënt mogelijk omgaan met de resterende energievraag. Onvermijdelijke resterende emissies worden aanvullend gecompenseerd.

Om deze ambitie te realiseren werken we aan verschillende onderdelen van onze energiehuishouding, zoals mobiliteit, gasgebruik, koeling en elektriciteitsverbruik. In 2025 hebben we hierin opnieuw belangrijke stappen gezet.

Mobiliteit en brandstoffen

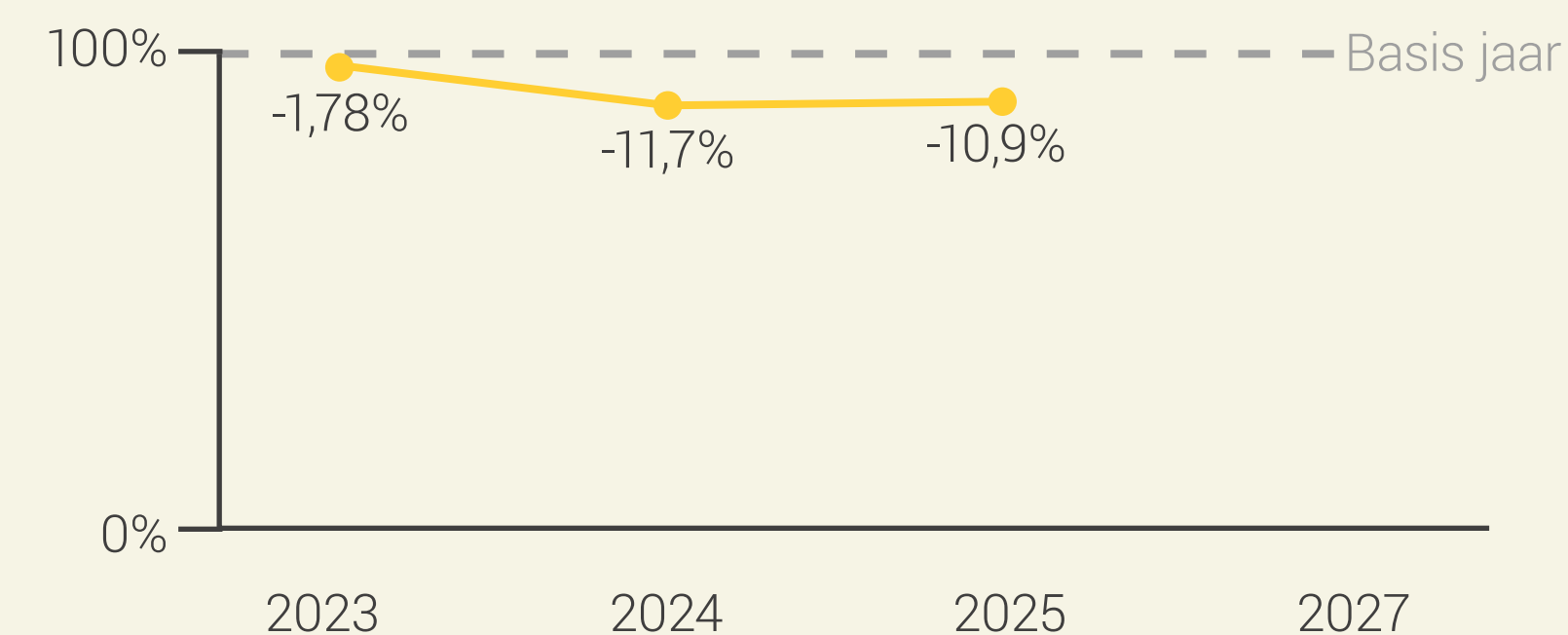
De uitstoot uit brandstoffen verminderen we onder andere door de elektrificatie van ons wagenpark en door kritisch te kijken naar het gebruik van fossiele brandstoffen binnen installaties. Nieuwe leaseauto's worden inmiddels standaard elektrisch aangeschaft. Hierdoor bestond in **2025 al 66% van het leasewagenpark uit elektrische voertuigen**, een belangrijke stap richting volledige elektrificatie in de komende jaren.

Gasgebruik

Gasverbruik vormt een belangrijke bron van scope 1-emissies binnen onze operatie. Daarom werken we stapsgewijs toe naar een gasloze bedrijfsvoering. Een belangrijk voorbeeld hiervan is onze **BREEAM-gecertificeerde locatie in Bodegraven**, waar sinds 2020 zonder aardgas wordt gewerkt.

Ook op andere locaties nemen we maatregelen om het gasverbruik te verminderen en alternatieve warmtebronnen te ontwikkelen. Zo benutten we restwarmte van koelinstallaties, verwarmen we water met behulp van perslucht en zijn warmtepompen geïnstalleerd. Tegelijkertijd bereiden we op een van onze grotere locaties de overgang naar een gasloze warmtevoorziening voor door slimmer gebruik te maken van restwarmte.

Deze maatregelen leiden tot een geleidelijke daling van het gasgebruik ten opzichte van het basisjaar 2022:

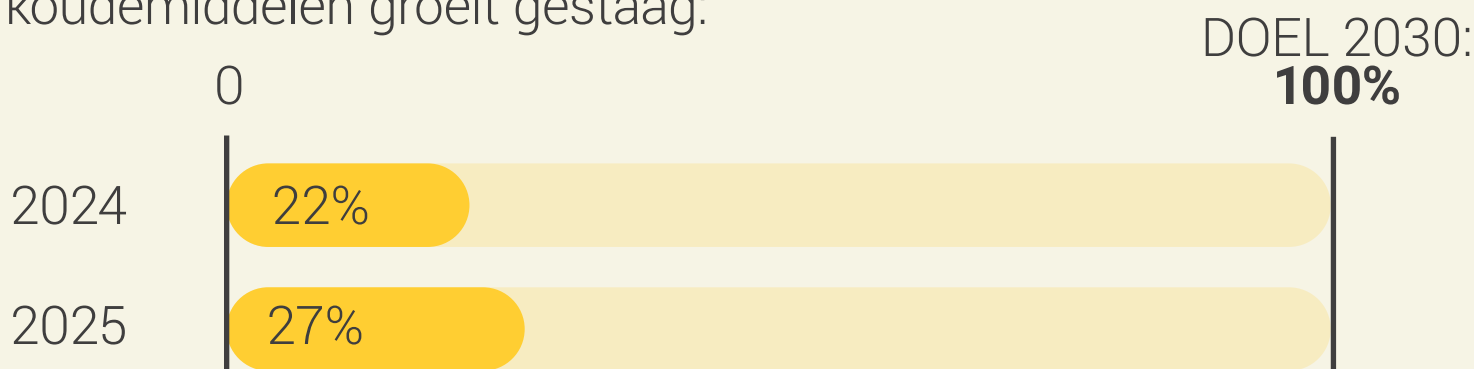


Koudemiddelen

Koelinstallaties zijn essentieel binnen onze bedrijfsvoering, maar synthetische koudemiddelen hebben vaak een grote klimaatimpact. Daarom werken we actief aan de uitfasering van deze middelen en vervangen we installaties door systemen die gebruikmaken van **natuurlijke koudemiddelen**.

Een goed voorbeeld hiervan is de installatie op onze locatie in **Bodegraven**, waar gebruik wordt gemaakt van een natuurlijk koudemiddel met een uitstoot van **1 kg CO₂e per kg vulgewicht**. Ter vergelijking: synthetische koudemiddelen die we uitfaseren hebben vaak een uitstoot van **meer dan 2.500 kg CO₂e per kg vulgewicht**. Door deze systemen stap voor stap te vervangen, verlagen we de klimaatimpact van onze koelingsprocessen aanzienlijk.

Het aandeel installaties met natuurlijke koudemiddelen groeit gestaag:



In 2025 zijn vier koelingen uitgezet, onder andere door een efficiëntere indeling van productieruimtes. Hierdoor konden we nieuwe, efficiëntere koelinstallaties plaatsen.



Elektriciteit: reductie, efficiëntie en hernieuwbare energie

Naast het verminderen van energieverbruik zetten we sterk in op het efficiënter gebruiken van elektriciteit. Binnen onze productieprocessen voeren we bijvoorbeeld verbeteringen door in persluchtinstallaties en vacuümsystemen.

Perslucht is een van de meest energie-intensieve nutsvoorzieningen binnen productie. Door lekkages op te sporen en te verhelpen voorkomen we dat onnodig energie verloren gaat. Daarnaast zijn vacuümsystemen binnen onze verpakkingsprocessen gemoderniseerd. De nieuwe vacuümpompen werken frequentiegericht, waardoor het energieverbruik automatisch meeweegt met de productievraag.

Tegelijkertijd vergroten we het aandeel **hernieuwbare elektriciteit** in ons energiegebruik. Waar in 2024 nog slechts **3% van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen** kwam, is dit aandeel in **2025 gestegen naar 73%**. Met uiteindelijk als doel om in 2027 volledig te draaien op hernieuwbare elektriciteit.

Resultaat: Reductie van scope 1 & 2-emissies

De combinatie van energiereductie, elektrificatie van mobiliteit, het vergroten van het aandeel hernieuwbare energie en het terugdringen van emissies uit koudemiddelen vormt de kern van ons transitieplan richting een **Net-zero operatie in 2027**.

De impact van deze maatregelen wordt zichtbaar in de ontwikkeling van onze CO₂-uitstoot. Sinds het basisjaar 2022 laten onze emissies binnen **scope 1 en 2** een duidelijke dalende trend zien. De sterke afname in 2025 volgens de market-based methode hangt vooral samen met de aanzienlijke toename van het aandeel groene elektriciteit in onze energie-inkoop.

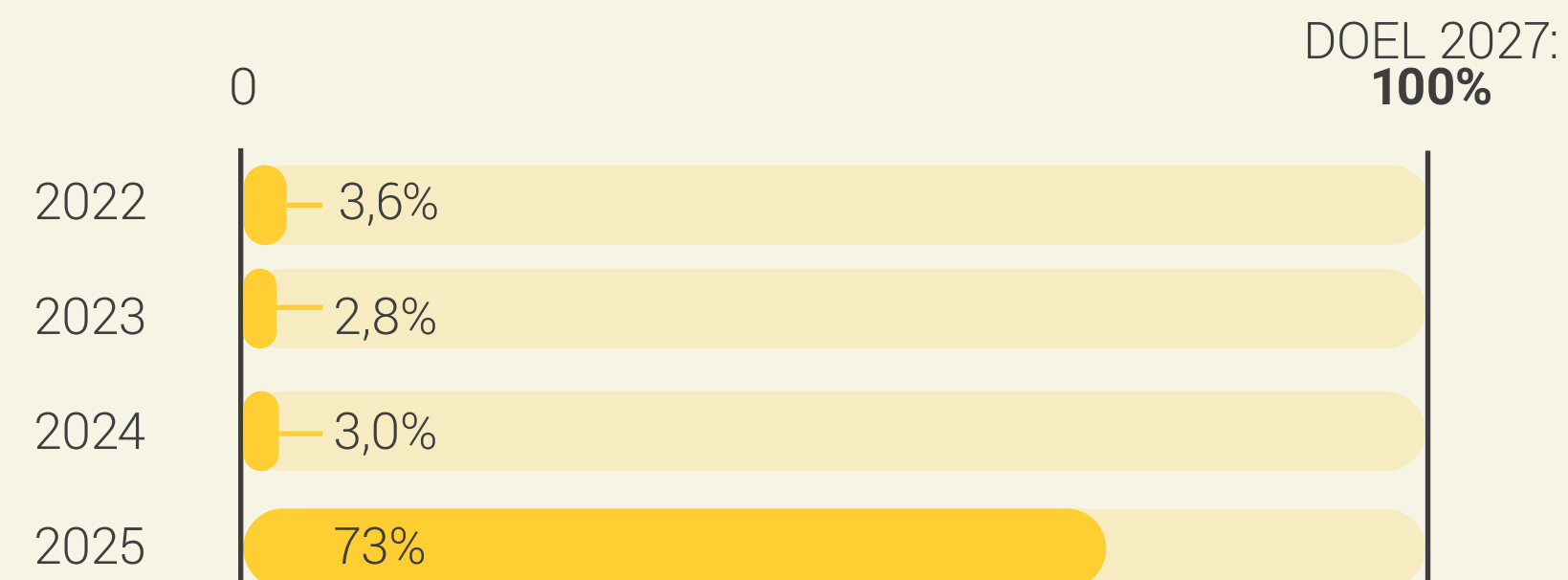
Deze ontwikkeling laat zien dat de combinatie van energiebesparing en verduurzaming van onze energiebronnen daadwerkelijk leidt tot een structurele verlaging van onze directe klimaatimpact. De ontwikkeling van onze emissies is weergegeven in de tabellen op pagina 35.

Berekeningsmethoden CO₂-uitstoot

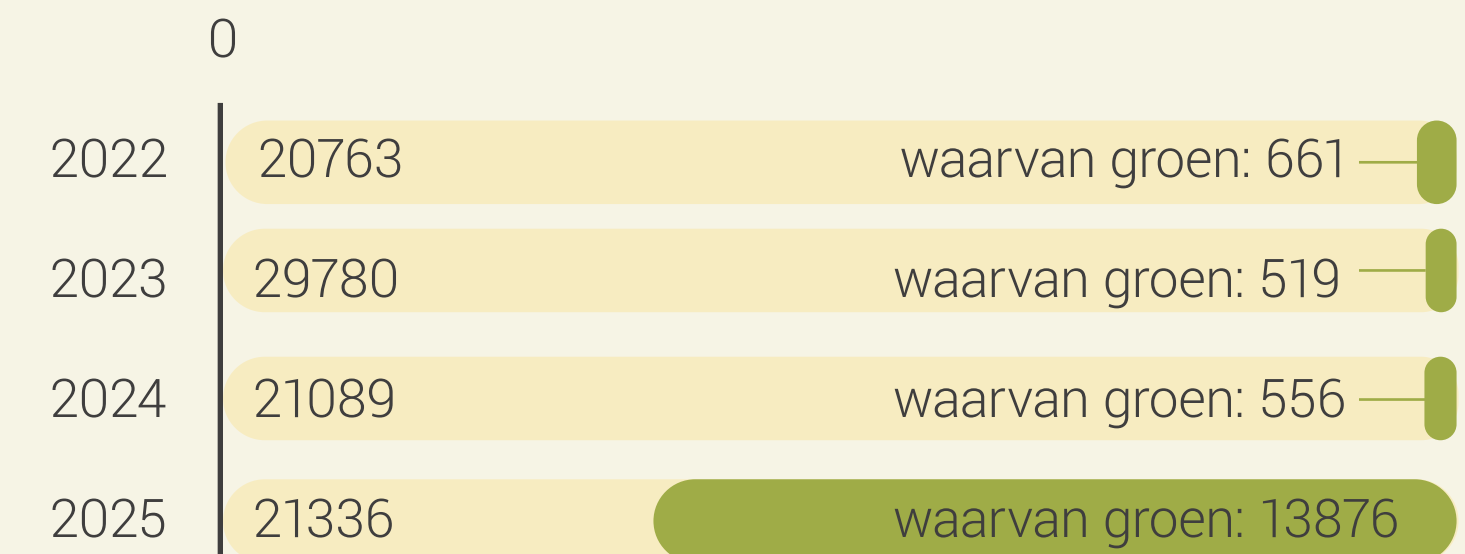
Bij de market-based benadering worden emissies berekend op basis van contractuele keuzes voor energie-inkoop, zoals de energieleverancier en de inkoop van groene stroom via Garanties van Oorsprong (GvO's).

De location-based benadering is gebaseerd op de gemiddelde emissie-intensiteit van het elektriciteitsnet in het land waar de energie wordt verbruikt. In dit rapport betreft dit het Nederlandse elektriciteitsnet.

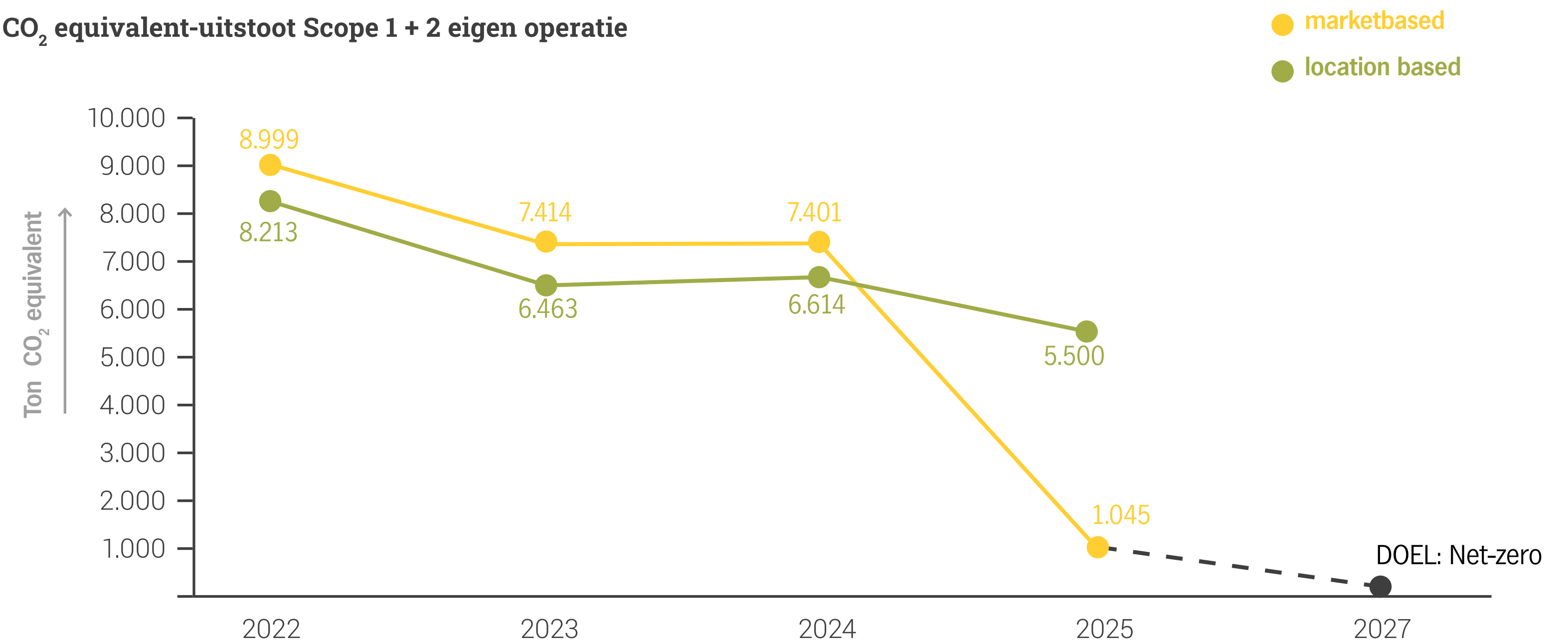
Elektraverbruik uit hernieuwbare bronnen



Energieverbruik in MWh



CO₂ equivalent-uitstoot Scope 1 + 2 eigen operatie



Een klimaat neutrale organisatie waarbij we steeds energie efficiënter werken.



Elektrisch wagenpark
Eigen wagenpark
100% elektrisch.



LED verlichting
Alle panden over op
LED verlichting.



Zonnepanelen
2239 Zonnepanelen
op onze daken.



Groene energie
Inkoop hernieuwbare
energie: 75% in 2025
en 100% in 2027.



Natuurlijke koudemiddelen
Overzetten synthetische
koudemiddelen naar
natuurlijke koudemiddelen.



CO₂ compensatie
We planten bomen om
onze laatste CO₂ uitstoot
te compenseren.



Gasloos werken
We benutten warmte van
koelmachines, maken
warm water dmv
perslucht en installeren
warmtepompen.



Vraag gestuurde vacuümpompen
Minder energieverbruik door vraag
gestuurde vacuümpompen.



Onze roadmap naar een Net-zero operatie in 2027.

Afval & circulariteit

Afval is een zichtbaar onderdeel van onze bedrijfsvoering en direct verbonden met onze verpakkingsactiviteiten. We vinden het belangrijk dat de materialen die we gebruiken zo lang mogelijk waarde houden in de keten. Daarom focussen we ons op het scheiden van ons afval, zodat dit kan worden hergebruikt of gerecycled en minder materiaal onnodig wordt verbrand.

Doelstelling:



In 2025 zijn voornamelijk voorbereidingen getroffen om slagen te maken in het reduceren van afval. Een aantal eerste kleine stappen zijn in 2025 gezet.

Verbeterde afvalscheiding

In de operatie hebben we stappen gezet om afvalstromen beter te scheiden, waaronder wikkelfolies en rugpapier. Een hogere scheidingsgraad zorgt ervoor dat meer materiaal kan worden gerecycled en minder in de restafvalstroom terecht komt.

	2024	2025
Gevaarlijk (o.a. koelvloeistoffen)	1 ton	0,5 ton
Ongevaarlijk	1.416 ton	1.354 ton
Totaal afval	1.417 ton	1.355 ton
% gevaarlijk afval	0,06%	0,04%
% gerecycled/hergebruikt afval	45%	42%

Circulair model voor kunststofafval

We werken toe naar een circulair model voor kunststoffen die vrijkomen in onze processen. Samen met ketenpartners onderzoeken we hoe deze reststromen niet alleen kunnen worden gerecycled, maar ook opnieuw als grondstof kunnen worden ingezet. Dit vraagt om technische en logistieke afstemming en om langdurige samenwerking binnen de keten, met als doel efficiënter materiaalgebruik en structurele kostenreductie.

De **Ellen MacArthur Foundation** beschrijft drie kernprincipes voor een circulaire economie: het elimineren van afval en vervuiling, het circuleren van producten en materialen en het regenereren van natuurlijke systemen. Binnen Vergeer kunnen wij met name invulling geven aan de eerste twee principes.

Onze nieuwere dieptrek-verpakkingslijnen realiseren circa **5% minder kunststofafval** ten opzichte van de oudere generatie. Daarnaast maken deze lijnen het mogelijk om dunnere folies toe te passen, waardoor minder materiaal nodig is voor dezelfde hoeveelheid kaas. Met de doelstelling om in vijf jaar tijd **750.000 kilo verpakkingsmateriaal te besparen**, geven we onszelf een ambitieuze opdracht om samen met ketenpartners verpakkingen verder te optimaliseren.

Door te sturen op recyclebare verpakkingen en het toepassen van gerecycled content dragen we bij aan het circuleren van materialen. Tegelijkertijd zetten we vervolgstappen om ook onze eigen kunststofafvalstromen opnieuw nuttig in te zetten. Samen met onze partner in afvalverwerking werken we gericht aan verbeteringen om deze stromen hoogwaardiger te verwaarden binnen de keten.



Voedselverspilling

Als voedselverwerker vinden wij het belangrijk dat zoveel mogelijk van de kaas die wij inkopen daadwerkelijk als product bij consumenten terecht komt. Het voorkomen van voedselverspilling is daarom een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. We werken er continu aan om het verlies van grondstoffen in de productie zoveel mogelijk te beperken.

In **2025 werd 99,61% van de ingekochte grondstoffen** ingezet voor producten bestemd voor humane consumptie. Een resultaat waar we trots op mogen zijn! Snijresten die vrijkomen bij het versnijden van plakken of stukken kaas worden waar mogelijk hoogwaardig benut. Zo worden deze reststromen binnen onze eigen productie verwerkt tot bijvoorbeeld rasp of verkocht voor verdere verwerking. Onze voedselverspilling blijft daarmee zeer beperkt.

Definitie food waste

Onder voedselverspilling verstaan wij grondstoffen of producten die oorspronkelijk bedoeld waren voor humane consumptie, maar deze bestemming niet bereiken en niet hoogwaardig worden hergebruikt binnen de voedselketen.

Food waste

De lichte stijging in 2025 hangt samen met een aanpassing in onze meetmethode. Sinds dit jaar worden ook **contra-monsters** meegeteld als voedselverspilling. Dit zijn volwaardige producten die uitsluitend worden gebruikt voor kwaliteitsmonitoring en niet worden verkocht.

Percentage food waste (van grondstoffen geschikt voor humane consumptie)



Bij de berekening van voedselverspilling wordt het schaafsel van de korst van natuurkaas niet als verspilling beschouwd, omdat de korst niet wordt aangemerkt als voeding. Naast contra-monsters vallen onder voedselverspilling ook vloervuil, bijproducten van sommige speciaalkazen en beschimmelde kaas.



Duurzame samenwerkingspartner

Geen van de thema's binnen deze pijler kunnen wij alleen realiseren. De verduurzaming van de kaas- en verpakkingsketen vraagt om samenwerking tussen producenten, verpakkers, leveranciers, retailers en kennisinstellingen.

Daarom kiezen wij bewust voor een proactieve rol als samenwerkingspartner. Door kennis te delen, innovaties te ontwikkelen en samen met ketenpartners te zoeken naar efficiëntere oplossingen, werken we aan verpakkingen met minder impact, een energiezuinigere operatie en een circulaire omgang met materialen.

Juist door deze intensieve samenwerking kunnen duurzame oplossingen sneller worden ontwikkeld en op grotere schaal worden toegepast. Zo bouwen we samen met onze partners aan een toekomstbestendige keten.

Ejoh
Shiftleader

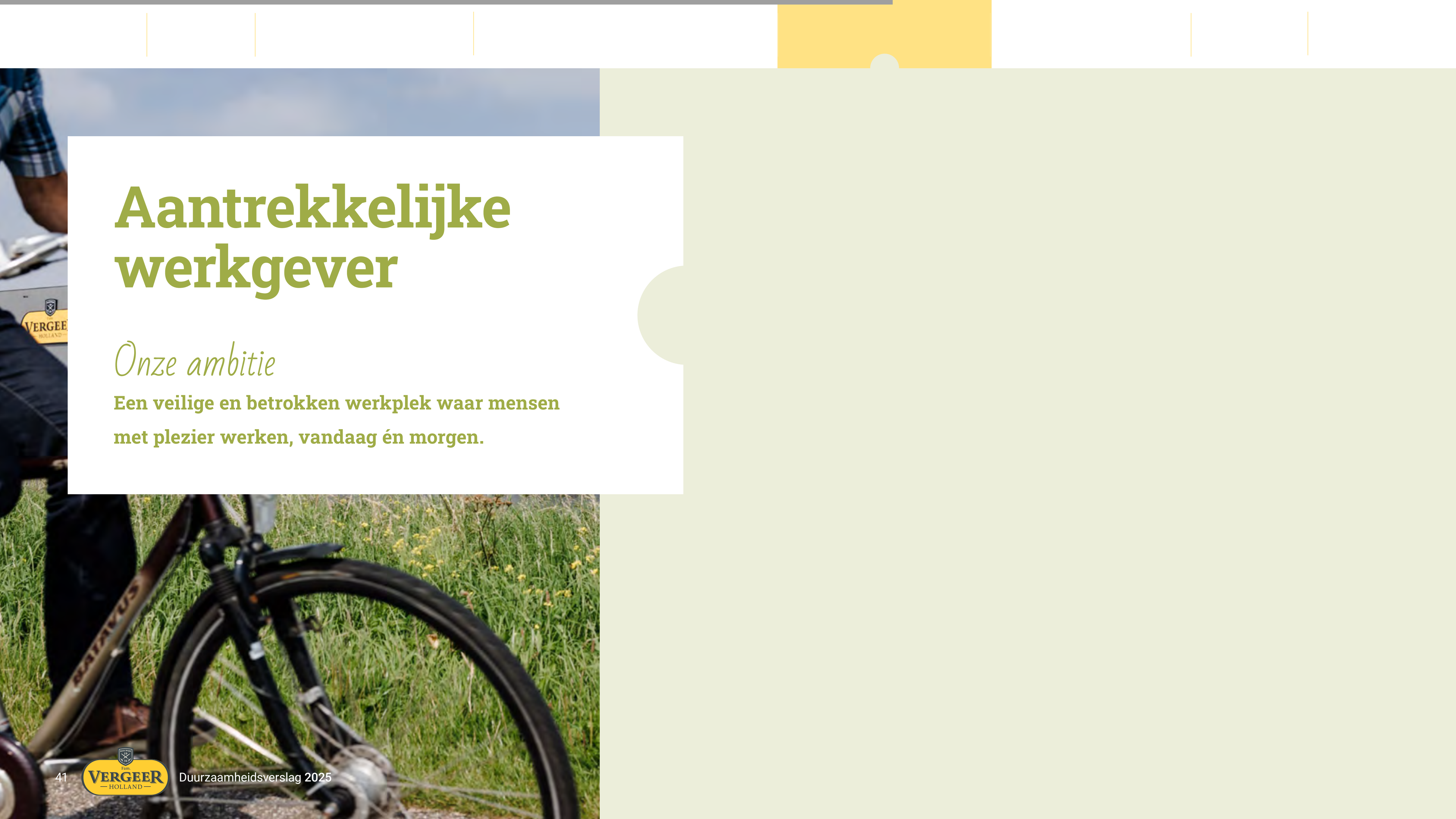
20
jaar bij
Vergeer

Ejoh werkt al bijna 20 jaar bij Vergeer en is al 17 jaar shiftleader. Samen met zijn team zorgt hij ervoor dat de productie blijft draaien. Ejoh is continu bezig met het opbouwen van sterke teams.

Wat werken bij Vergeer voor hem typeert, is dat alles draait om samenwerking. Iedereen op de werkvloer is belangrijk, en alleen samen zorg je dat het proces goed loopt. Die gedachte neemt hij elke dag mee in hoe hij zijn team aanstuurt.



“Je doet het hier samen. Als één iemand het laat liggen, merk je dat meteen.”



Aantrekkelijke werkgever

Onze ambitie

**Een veilige en betrokken werkplek waar mensen
met plezier werken, vandaag én morgen.**

Aantrekkelijke werkgever

Onze collega's maken het verschil: in de kwaliteit van onze producten, in de samenwerking met partners en in de cultuur van ons familiebedrijf. Al bijna een eeuw bouwen **generaties medewerkers** samen aan het bedrijf. **Vakmanschap en betrokkenheid** vormen de basis van wie wij zijn.

Als familiebedrijf kijken we daarbij vanzelfsprekend verder vooruit. We willen een organisatie zijn waar mensen zich veilig voelen, zich kunnen ontwikkelen en met plezier werken – niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst. Goed werkgeverschap betekent voor ons dat we investeren in een gezonde werkomgeving en een cultuur waarin collega's naar elkaar omkijken.

Tegelijkertijd verandert de arbeidsmarkt. Zeker voor technische en operationele functies is het aantrekken en behouden van goede mensen een steeds grotere uitdaging. Aantrekkelijk werkgeverschap is daarom essentieel voor onze continuïteit: zonder betrokken en vakbekwame medewerkers kunnen we niet produceren, niet groeien en niet verduurzamen.

Daarom richten we ons op vier thema's die samen de kern vormen van ons werkgeverschap: **veiligheid, gezondheid, werkplezier & ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid**. Binnen deze thema's werken we gericht aan een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen en duurzaam inzetbaar blijven.

Om onze voortgang te meten en richting te geven aan onze inspanningen hanteren we een aantal duidelijke doelstellingen.

Deze doelstellingen vormen het kompas voor ons dagelijks handelen en voor de programma's, verbeteracties en beleidskeuzes waarmee we bouwen aan een veilige, gezonde en betrokken organisatie.

0

- Werkgerelateerde ongevallen, inclusief uitzendkrachten en inleners.
- Werkongevallen met verzuim, onder eigen personeel (LTA)

<25%

Van het totale verloop is op initiatief van medewerker (vrijwillig verloop).

≤6%

Ziekteverzuim

≥ 8

Medewerkerstevredenheid

Veiligheid



Doelstellingen:

0

*werkgerelateerde ongevallen
onder eigen medewerkers,
uitzendkrachten en inleners*

0

*werkgerelateerde ongevallen
met verzuim (LTA's) onder
eigen medewerkers*

Bij Vergeer begint goed werkgeverschap bij een veilige werkomgeving. Collega's moeten erop kunnen vertrouwen dat zij iedere dag veilig hun werk kunnen doen en ook weer gezond naar huis gaan. Veiligheid gaat daarbij verder dan het voorkomen van fysieke incidenten alleen. Het betekent ook dat medewerkers zich gerespecteerd, gehoord en veilig voelen om zichzelf te zijn en zich uit te spreken.

Daarom werken we met een geïntegreerde veiligheidsaanpak waarin **fysieke veiligheid, sociale veiligheid** en **structurele borging** samenkomen. Zo maken we van veiligheid geen verzameling losse maatregelen, maar een vanzelfsprekend onderdeel van hoe we dagelijks met elkaar werken.

Fysieke en sociale veiligheid

In 2025 lag de nadruk op het verder vergroten van het veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie, met speciale aandacht voor de operationele werkvloer waar de risico's het grootst zijn. Tegelijkertijd kreeg ook sociale veiligheid nadrukkelijker aandacht.

Een organisatiebrede gedragscode werd ingevoerd en beleid rondom ongewenst gedrag is vastgelegd. Daarnaast zijn meld- en gesprekskanalen beter zichtbaar en toegankelijk gemaakt. Kantoormedewerkers volgden een e-learning over de gedragscode en voor collega's in de operatie worden plenaire sessies georganiseerd om het gesprek hierover gezamenlijk te voeren. Hiermee onderstrepen we dat veiligheid niet alleen gaat over machines en processen, maar ook over **onderlinge omgang, respect en het aanspreken van elkaar**.



Veiligheid als onderdeel van onze cultuur

Door veiligheid structureel te bespreken en zichtbaar te maken in het dagelijks werk, bouwen we stap voor stap aan een cultuur waarin collega's risico's eerder herkennen en elkaar aanspreken. Deze aanpak werpt zijn vruchten af: het aantal werkgerelateerde ongevallen is in 2025 duidelijk gedaald ten opzichte van het jaar ervoor. Tegelijkertijd blijven we ambitieus: **nul ongevallen blijft ons uitgangspunt.**

Toelichting definities

Voor het monitoren van veiligheid maken we onderscheid tussen het **absolute aantal werkgerelateerde ongevallen** en het aantal **Lost Time Accidents (LTA's)**.

Een werkgerelateerd ongeval wordt gedefinieerd als:

“Alle geregistreerde ongevallen die zich voordoen tijdens of als gevolg van de uitvoering van werkzaamheden, waarbij medische behandeling vereist is.”

Een Lost Time Accident (LTA) wordt gedefinieerd als:

“Geregistreerde ongevallen waarbij de medewerker minstens één werkdag verzuimt als gevolg van het ongeval.”

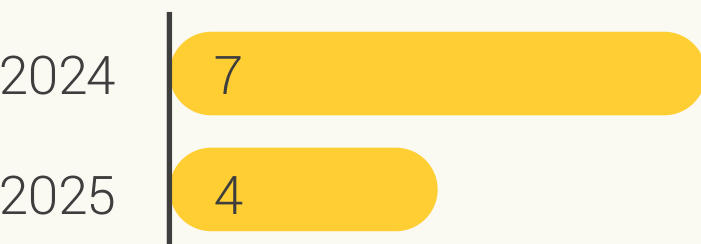
Het aantal ongevallen wordt gerelateerd aan het totaal aantal gewerkte uren om prestaties door de jaren heen goed te kunnen vergelijken. De berekening is als volgt: **aantal werkgerelateerde ongevallen / totaal aantal gewerkte uren × 1.000.000.**

Zo houden we structureel zicht op veiligheidsprestaties en blijven we gericht sturen op het voorkomen van incidenten.

Totaal aantal werkgerelateerde ongevallen (incl. uitzendkrachten en inleners)



Totaal aantal Lost Time Accidents (LTA's)* eigen medewerkers



Onze aanpak

Veiligheidsbewustzijn versterken

Centraal in onze veiligheidscultuur staat de overtuiging: **“Ik werk veilig, of ik werk niet.”** Veilig gedrag begint bij bewustzijn en bij het dagelijks gesprek over veiligheid op de werkvloer. Daarom investeren we continu in het versterken van dit veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie.

Veiligheid is een vast onderdeel van onze interne communicatie en teamoverleggen. Tijdens maandelijks georganiseerde plenaire bijeenkomsten op de productielocaties worden incidenten, trends en lessons learned gedeeld. Door ervaringen open met elkaar te bespreken, leren medewerkers van situaties die zich hebben voorgedaan en vergroten we gezamenlijk het bewustzijn van risico's.

Daarnaast staan elke maand specifieke veiligheidsthema's centraal. Deze worden onder de aandacht gebracht op alle locaties via themaborden, visuals en terugkerende communicatie. Zo houden we veiligheid zichtbaar en bespreekbaar in het dagelijks werk.



Leidinggevendens spelen een belangrijke rol in het creëren van veiligheidsbewustzijn. Zij bespreken verwachtingen rondom veilig gedrag actief op de werkvloer en stimuleren medewerkers om elkaar aan te spreken wanneer situaties onveilig zijn. Zo ontstaat stap voor stap een cultuur waarin veiligheid een gedeelde verantwoordelijkheid is.

Tot slot is het melden van bijna-ongevallen en onveilige situaties geïntroduceerd. Deze meldingen helpen ons om risico's vroegtijdig te herkennen en gericht verbetermaatregelen te nemen. Door signalen serieus te nemen en terug te koppelen wat ermee gebeurt, vergroten we het vertrouwen en de betrokkenheid van medewerkers bij veiligheid.

Onze aanpak in het kort

- 1 **Veilig gedrag begint bij bewustzijn en het dagelijks gesprek over veiligheid op de werkvloer**
- 2 **Veiligheid is een vast onderdeel van interne communicatie en teamoverleggen**
- 3 **Maandelijks delen we incidenten, trends en lessons learned op de productielocaties**
- 4 **Elke maand staan specifieke veiligheidsthema's centraal, zichtbaar via themaborden en communicatie**
- 5 **Leidinggevendens bespreken actief verwachtingen en stimuleren elkaar aanspreken op veilig gedrag**
- 6 **Medewerkers melden bijna-ongevallen en onveilige situaties om risico's vroegtijdig te herkennen en te verbeteren**



“Iedereen weet eigenlijk wel wat veilig werken is, maar het helpt als we elkaar er ook op aanspreken. Niet om te corrigeren, maar om elkaar te helpen.”

Thijs
Teamlead Kwaliteit, Veiligheid & Complaints

Veiligheid op de werkvloer

Thijs werkt bijna vijf jaar bij Vergeer als teamlead kwaliteit, veiligheid & complaints binnen de QESH-afdeling. In zijn rol is hij veel aanwezig op de productievloer, waar hij samen met collega's kijkt naar hoe zij veilig kunnen werken.

Het afgelopen jaar lag de focus op het vergroten van het veiligheidsbewustzijn. Een voorbeeld is de actie **'Hand aan de leuning'**. In 2024 waren er nog zeven incidenten waarbij iemand van de trap viel. Door ludieke acties en extra aandacht werd het onderwerp breed onder de aandacht gebracht. Met resultaat: in 2025 daalde dit aantal naar twee incidenten.

Volgens Thijs zit de grootste winst in gedrag en samenwerking: “Mogen elkaar meer aanspreken op veilig gedrag. We werken met machines waar het goed fout kan gaan. Het is belangrijk dat we zorgvuldig met elkaar omgaan”.

Waar hij vooral trots op is, is de verbeterde samenwerking tussen de QESH-afdeling en de operatie. “We kijken steeds vaker samen naar oplossingen. Veiligheid werkt het beste wanneer het iets is van ons allemaal.”

Structurele borging

Veiligheid vraagt om **continue aandacht en structurele verankering**. Daarom monitoren en verbeteren we onze veiligheidsprestaties via een vaste cyclus van risico-inventarisaties (RI&E), ARBO-overleggen, dashboards en periodieke managementreviews. Op basis hiervan worden acties vastgesteld en prioriteiten bepaald.

Veiligheid is daarmee geen eenmalig project, maar een **continu proces van leren, verbeteren en samenwerken**. Zo zorgen we er samen voor dat zorg voor elkaar, generatie na generatie, een vanzelfsprekend onderdeel blijft van onze manier van werken.

Gezondheid

Bij Vergeer vinden we het belangrijk dat medewerkers gezond en met plezier kunnen werken. Daarom investeren we in vitaliteit in brede zin: fysiek, mentaal, sociaal en financieel. Gezondheid zien we als een gezamenlijke verantwoordelijkheid en een belangrijke voorwaarde voor duurzame inzetbaarheid.

Doelstelling:

≤ 6%

Ziekteverzuim door een gezonde en veilige werkomgeving.

Onze aanpak

PAGO: inzicht in gezondheid en werkbelasting

In 2026 voeren we een Periodiek ArbeidsGezondheidskundig Onderzoek (PAGO) uit. Dit onderzoek brengt in kaart welke gezondheidsrisico's samenhangen met het werk, zoals fysieke belasting, werkdruk of ploegendienst. Medewerkers ontvangen daarnaast persoonlijk advies over hun gezondheid in relatie tot hun werk. De PAGO helpt ons om gezondheidsrisico's vroegtijdig te signaleren en gericht maatregelen te nemen.

Proactieve aanpak van ziekteverzuim

Verzuim kent binnen onze organisatie verschillende oorzaken en patronen. Daarom werken we met een aanpak die aansluit bij de behoeften van teams en afdelingen. Preventie staat hierbij centraal, met aandacht voor ergonomie, werkbelasting en het tijdig signaleren van mogelijke problemen.

Leidinggevendenden spelen hierin een belangrijke rol. Zij worden getraind in het voeren van verzuimgesprekken waarin preventie en duurzame inzetbaarheid centraal staan. HR, QESH, management en de arbodienst werken hierbij nauw samen om kennis en verantwoordelijkheid breed binnen de organisatie te verankeren.

Gezonde keuzes stimuleren

Ook voeding speelt een rol in een gezonde werkomgeving. In 2025 zijn in het bedrijfsrestaurant in Reeuwijk verschillende aanpassingen gedaan om gezondere keuzes te stimuleren, zoals de introductie van een saladebar, aanpassingen in het productaanbod en meer aandacht voor plantaardige eiwitten. Deze aanpak werkt: het aandeel gezonde voeding in de **verkoop steeg met 8%** en het aandeel **plantaardige eiwitten groeide van 23% naar 30%**.

+8%

gezonde voeding
in verkoop

30%

plantaardige
eiwitten

Doorlopende gezondheidsinitiatieven

- Gratis fruit op alle locaties
- Jaarlijkse grieprik
- Lease-a-Bike (139 deelnemers)
- Budgetcoach voor financiële gezondheid
- Sportieve activiteiten via Vergeer Fit
- Fysiotherapie op locatie

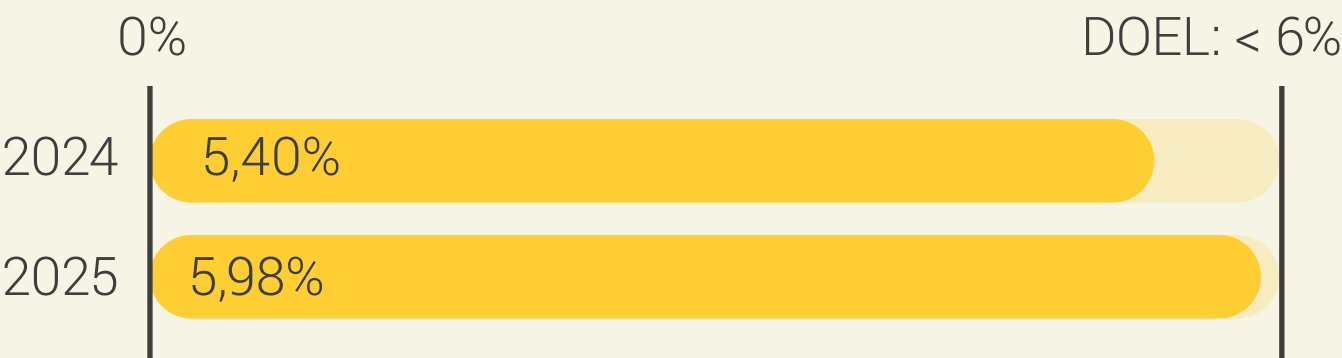
Resultaten 2025

Het ziekteverzuim kwam in 2025 uit op **5,98%** en blijft daarmee onder onze doelstelling. Daarnaast laten de resultaten van het bedrijfsrestaurant zien dat kleine, gerichte interventies medewerkers kunnen helpen gezondere keuzes te maken.

Met de uitvoering van het PAGO in 2026 zetten we een volgende stap in het vroegtijdig signaleren van gezondheidsrisico's en het versterken van duurzame inzetbaarheid.

Gezondheid vraagt een lange termijn blik. Door vandaag te investeren, zorgen we dat ook toekomstige generaties medewerkers gezond en duurzaam kunnen blijven werken.

Ziekteverzuim



Werkplezier & ontwikkeling

Werkplezier, ontwikkeling en goed leiderschap zijn belangrijke voorwaarden voor het behoud van talent. In een arbeidsmarkt waarin vakmensen schaars zijn, is het voor Vergeer essentieel om een werkomgeving te bieden waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen, zich gehoord voelen en met plezier werken. Daarom investeren we gericht in vakmanschap, ontwikkeling en het structureel ophalen van feedback van medewerkers.

Learning on the job

Vakmanschap vormt de kern van ons werk en is bepalend voor kwaliteit, veiligheid en werkplezier. Daarom ligt de focus van Learning & Development bij Vergeer in eerste instantie op de productievloer, waar dagelijks met complexe processen en installaties wordt gewerkt. Productiemedewerkers worden begeleid door ervaren leermeesters op iedere locatie. Zij helpen collega's stap voor

stap de kennis en vaardigheden op te bouwen die nodig zijn om machines goed te bedienen, veilig te werken en processen volgens de geldende kwaliteits- en veiligheidsstandaarden uit te voeren. Deze praktijkgerichte begeleiding draagt niet alleen bij aan de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze productie, maar versterkt ook het zelfvertrouwen en de betrokkenheid van medewerkers.





Start medewerkerstevredenheidsonderzoek

Om beter inzicht te krijgen in hoe medewerkers hun werk en werkomgeving ervaren, zijn we in 2025 gestart met een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Naast een jaarlijkse meting voeren we gedurende het jaar kortere pulse-metingen uit. Hierdoor krijgen we meerdere momenten per jaar inzicht in hoe het met medewerkers gaat en waar aandachtspunten liggen. De resultaten worden zowel op organisatieniveau als per team besproken en vertaald naar concrete verbeteracties. Op deze manier helpt het MTO om het gesprek te voeren, verwachtingen uit te spreken en samen te werken aan verbetering.

In 2025 is de eerste nulmeting uitgevoerd. Het gemiddelde tevredenheidscijfer kwam uit op **7,1**, tegenover een doelstelling van ≥ 8 (**57%** respons). Voor een eerste meting zijn we tevreden met deze uitkomst, al laat de score ook zien dat er ruimte is voor verdere verbetering.



De resultaten laten zien dat medewerkers zich in hoge mate betrokken en verbonden voelen met Vergeer. Thema's als betrokkenheid (7,6), werkplezier (7,6), sociale veiligheid (7,9) en fysieke veiligheid (7,8) scoren bovengemiddeld en bevestigen de kracht van onze cultuur als familiebedrijf. Tegelijkertijd maakt het onderzoek zichtbaar waar verbetering mogelijk is. Met name **interne communicatie (5,9)** en **samenwerking over afdelingsgrenzen (6,9)** vragen extra aandacht. Daarom staat interne communicatie in 2026 organisatiebreed centraal. Een projectteam werkt aan het verbeteren van communicatie en informatievoorziening binnen de organisatie.



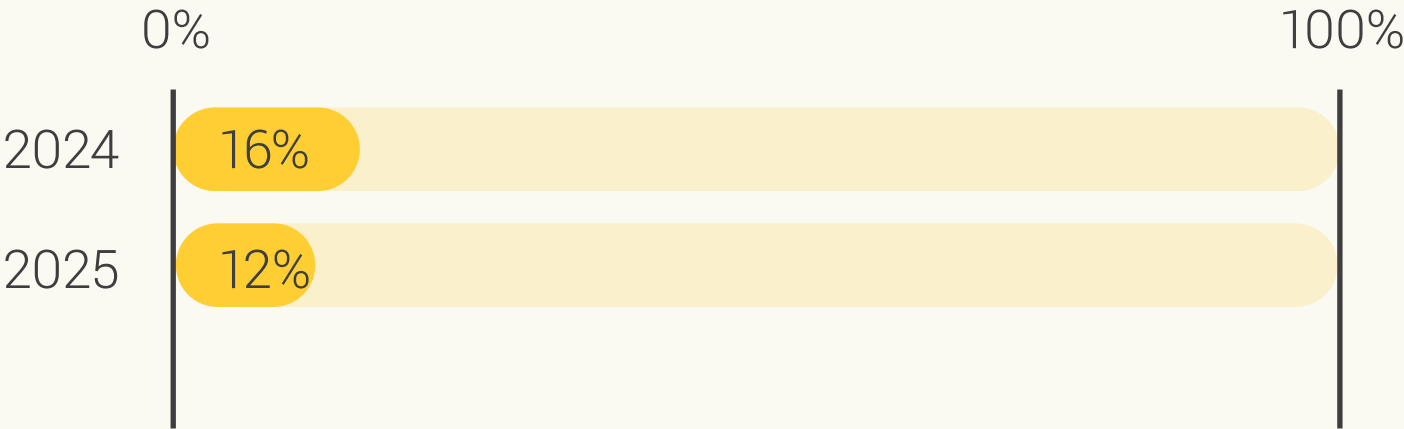
Een daling in verloop medewerkers

Ook het verloop van medewerkers geeft inzicht in hoe aantrekkelijk Vergeer als werkgever wordt ervaren. Het totale verloop laat in 2025 opnieuw een daling zien en komt uit op **12%**. Daarmee bevinden we ons in de lagere bandbreedte van wat in de bredere food- en productiesector gebruikelijk is. Deze ontwikkeling wijst op een verbetering in aantrekkelijk werkgeverschap en personeelsbehoud.

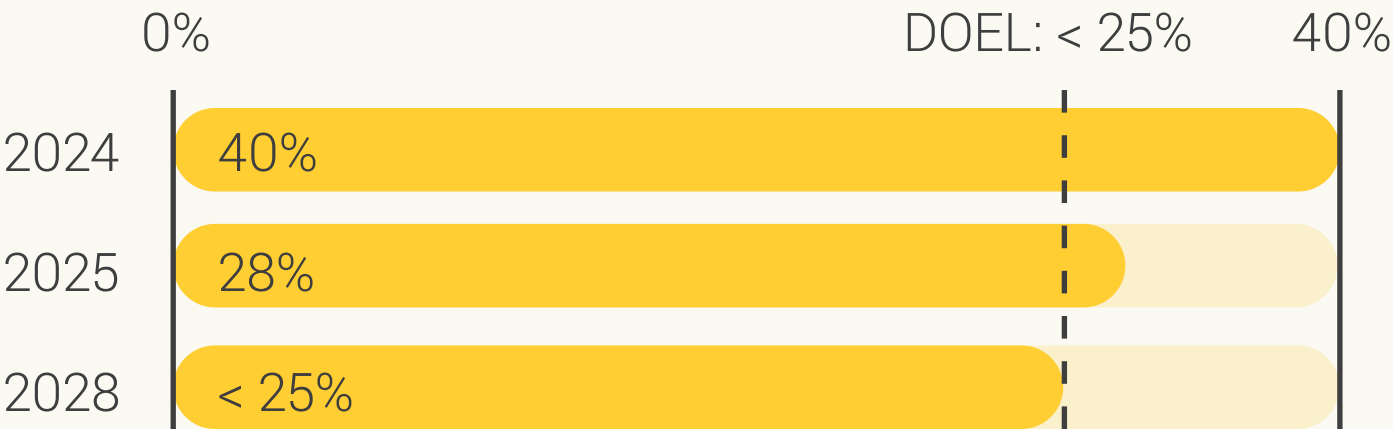
Het **vrijwillig verloop** – medewerkers die op eigen initiatief vertrekken – bedraagt in 2025 **28% van het totale verloop**. Daarmee wordt de doelstelling van <25% nog niet volledig gehaald. Tegelijkertijd laat dit percentage een duidelijke verbetering zien ten opzichte van voorgaande jaren (28% ten opzichte van 40%). In een krappe arbeidsmarkt is vrijwillig verloop een belangrijke indicator voor medewerkerstevredenheid en betrokkenheid. De dalende trend laat zien dat medewerkers zich in toenemende mate verbonden voelen aan Vergeer.

Door te investeren in vakmanschap, regelmatig feedback op te halen en actief te sturen op verbetering, bouwen we stap voor stap aan een werkomgeving waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen, zich gewaardeerd voelen en met plezier blijven werken.

Totaal verloop



Vrijwillig verloop (% van totaal)



Vrijwillig verloop

Bij vrijwillig verloop gaat het om medewerkers die ontslag hebben genomen (tijdens looptijd arbeidsovereenkomst) of er zelf voor hebben gekozen hebben een tijdelijke arbeidsovereenkomst bij afloop niet te verlengen.

Medewerkers aantal jaar in dienst



Maatschappelijke betrokkenheid

Als familiebedrijf voelt Vergeer zich sterk verbonden met de regio waarin het al decennialang actief is.

Maatschappelijke betrokkenheid is voor ons geen afzonderlijk programma, maar een vanzelfsprekend onderdeel van hoe we ondernemen. Vanuit de overtuiging dat een bedrijf onderdeel is van zijn omgeving, nemen we verantwoordelijkheid voor de samenleving waarin we werken en leven.

Door de jaren heen heeft deze betrokkenheid zich vertaald in het ondersteunen van lokale initiatieven, verenigingen en maatschappelijke projecten. Niet altijd vanuit een vastomlijnd plan, maar vanuit de wens om bij te dragen waar dat logisch en relevant is. Onze ambitie is om deze betrokkenheid verder te versterken en waar mogelijk structureler vorm te geven, samen met partners in de regio

Vrijwilligersdag voor medewerkers

Vanaf 2026 krijgen medewerkers de mogelijkheid om **één dag per jaar onder werktijd vrijwilligerswerk te doen**. De organisatie faciliteert hiervoor twee gezamenlijke vrijwilligersdagen waarop medewerkers zich kunnen inschrijven. Deze maatregel sluit aan bij onze kernwaarde verantwoordelijkheid, versterkt onze rol in de lokale gemeenschap en stimuleert onderlinge verbinding binnen de organisatie.



Maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk

Stichting niet graag een lege maag

Niet ieder kind gaat met een gevulde maag naar school. De stichting Niet Graag een Lege Maag voorziet dagelijks kinderen in Rotterdam van voedzame boterhammen. Vergeer ondersteunt dit initiatief door gedurende anderhalf jaar kaas te sponsoren, een waardevol onderdeel van een voedzame maaltijd.



Dorpswinkel op dorp – Reeuwijk

Toen bleek dat 91% van de dorpsbewoners behoefte had aan een buurtwinkel, stelde Vergeer een pand op haar terrein beschikbaar voor de oprichting van Dorpswinkel Op Dorp. De winkel, geopend in 2024 en volledig gerund door vrijwilligers, fungeert als ontmoetingsplek en draagt bij aan de leefbaarheid van het dorp.

Maatschappelijke betrokkenheid is onderdeel van onze identiteit als familiebedrijf en van onze ambitie om waarde toe te voegen voor de generaties na ons.

Albert
Machine operator

32
jaar bij
Vergeer

Albert werkt al 32 jaar bij Vergeer als machine operator. Samen met zijn collega's zorgt hij ervoor dat de productielijn goed draait en dat de kaasproducten netjes volgens de juiste kwaliteit worden geleverd.

Wat werken bij Vergeer voor Albert bijzonder maakt, is het samenwerken met collega's die elkaar al jaren kennen. In die tijd zag hij veel veranderen, bijvoorbeeld door automatisering en andere productvormen. Maar de basis blijft hetzelfde: samen zorgen dat de lijn goed loopt en dat er een mooi product van de band komt.



“Over de jaren heb ik veel geleerd. Door bezig te blijven leer je veel nieuwe dingen.”

Duurzame keten

Onze ambitie

bijdragen aan een keten waarin mens,
dier en milieu worden gerespecteerd.



Als schakel in deze keten ontstaat het grootste deel van onze milieu- en maatschappelijke impact buiten onze eigen organisatie. Uit onze gevalideerde CO₂-berekeningen blijkt dat **circa 97% van onze totale footprint in de keten ligt**. Dat betekent dat onze directe invloed beperkt is, maar ook dat **samenwerking met ketenpartners essentieel** is om echte vooruitgang te boeken.

Doelstelling

40%

van onze ingekochte grondstoffen heeft een **keurmerk in 2035**, zoals Weidegang, VLOG, Planet Proof of Biologisch.



Onze inzet richt zich op drie nauw verbonden thema's: **biodiversiteit en dierenwelzijn, broeikasgassen in de keten en de eiwittransitie**. In de praktijk raken deze onderwerpen elkaar vaak. Daarom werken wij langs twee sporen: het verder verduurzamen van bestaande grondstoffenstromen én het verkennen van nieuwe eiwitbronnen voor de toekomst.

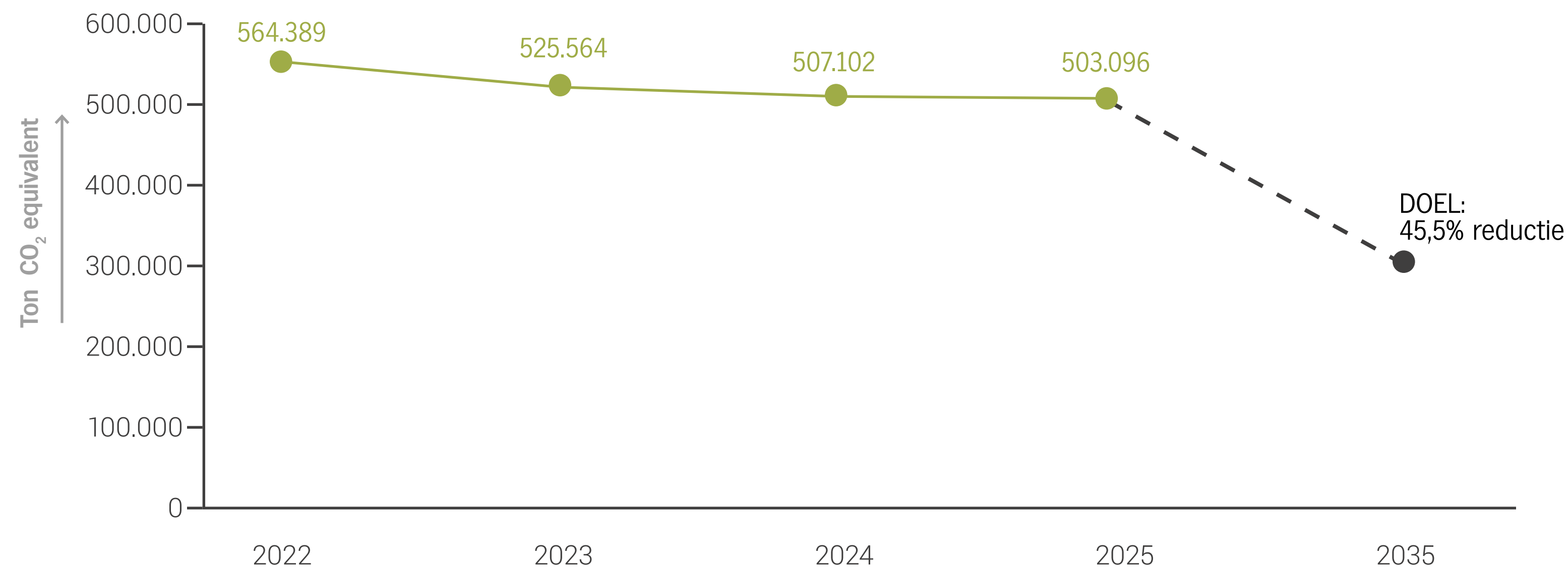
Broeikasgassen in de keten (scope 3)

Het grootste deel van onze totale CO₂-footprint ontstaat in de keten, en specifiek de melkveehouderij (circa 80-85%).* Samen met leveranciers en klanten verkennen we mogelijkheden om deze ketenemissies te reduceren. Dit alles in lijn met de doelstellingen van het SBTi commitment, die welke , in lijn met de ambities van het Science Based Targets initiative (SBTi), die ook richtinggevend zijn voor onze scope 1- en 2-emissies.

* ZuivelNL & Wageningen Social & Economic Research (2023); ING Research (2024).

Hoewel wij niet aan het begin van de keten staan, nemen wij onze rol serieus. **Via bewuste inkoop, transparantie, innovatie en samenwerking willen wij bijdragen aan een zuivelketen die toekomstbestendig is voor boeren, dieren, consumenten en de leefomgeving.** Daarbij zoeken we actief de dialoog met klanten en leveranciers over duurzaamheidsstandaarden, keurmerken en de bijbehorende meerwaarde. De vraag naar producten met hogere duurzaamheidskenmerken groeit, maar verschilt per markt en afnemer. Door samen te werken aan haalbare stappen en gezamenlijke ambities, dragen we bij aan een keten waarin duurzaamheid steeds vaker de norm wordt. Deze aanpak past bij ons familiebedrijf en ons langetermijndenken: stap voor stap verbeteren, met respect voor mens, dier en milieu en met oog voor de generaties die volgen.

CO₂ equivalent-uitstoot Scope 3



Verduurzamen van reguliere grondstoffen

Het grootste deel van onze producten blijft gebaseerd op melk en kaas uit bestaande zuivelketens. Juist daar ligt de **grootste hefboom voor verduurzaming**. Hoewel wij geen directe invloed hebben op de bedrijfsvoering van melkveehouders, kunnen wij als afnemer wel **richting geven** via onze inkoopkeuzes en samenwerkingen.

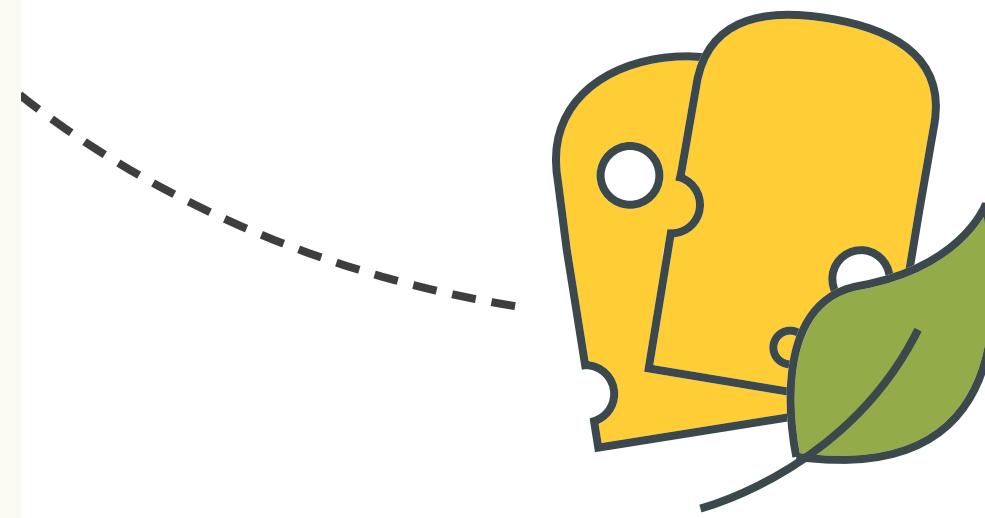
Wij streven ernaar het aandeel grondstoffen met hogere duurzaamheidsstandaarden geleidelijk te vergroten. Daarbij kopen wij onder andere producten in met **keurmerken zoals Weidegang, VLOG (Ohne Gentechnik), On the way to PlanetProof en Biologisch**. Deze keurmerken dragen bij aan verbeteringen op het gebied van dierenwelzijn, biodiversiteit en milieu-impact. Door het aandeel van deze grondstoffen stap voor stap te vergroten, **stimuleren we verdere verduurzaming in de keten**.

Samenwerking speelt hierin een centrale rol. Door met klanten en leveranciers in gesprek te blijven over haalbaarheid, impact en marktontwikkelingen, werken we gezamenlijk aan het verduurzamen van bestaande grondstoffenstromen.

Bij onze **co-packingactiviteiten** ligt dit anders. In deze gevallen worden de grondstoffen door de opdrachtgever aangeleverd, waardoor wij minder invloed hebben op de herkomst en duurzaamheidsstandaarden ervan. Onze directe hefboom ligt daarom vooral bij producten waarvoor wij zelf de grondstoffen inkopen. Tegelijkertijd zoeken we ook binnen co-packing **actief het gesprek met opdrachtgevers** om gezamenlijke stappen richting duurzamere grondstoffen te verkennen. Alleen door samen op te trekken kunnen we de keten structureel verduurzamen.

Verkennen van alternatieve grondstoffen

Naast het verduurzamen van bestaande ketens verkennen we ook nieuwe grondstoffen die **op termijn kunnen bijdragen aan een lagere milieu-impact per kilogram product**. Deze initiatieven bevinden zich grotendeels nog in de onderzoeks- en verkennende fase, maar spelen een belangrijke rol in onze langetermijnstrategie.



Hybride kaasconcepten

We onderzoeken kaasconcepten waarin **dierlijke en plantaardige eiwitten worden gecombineerd**. Deze hybride producten hebben het potentieel om de klimaatimpact per product te verlagen, **terwijl smaak, functionaliteit en herkenbaarheid behouden blijven**.

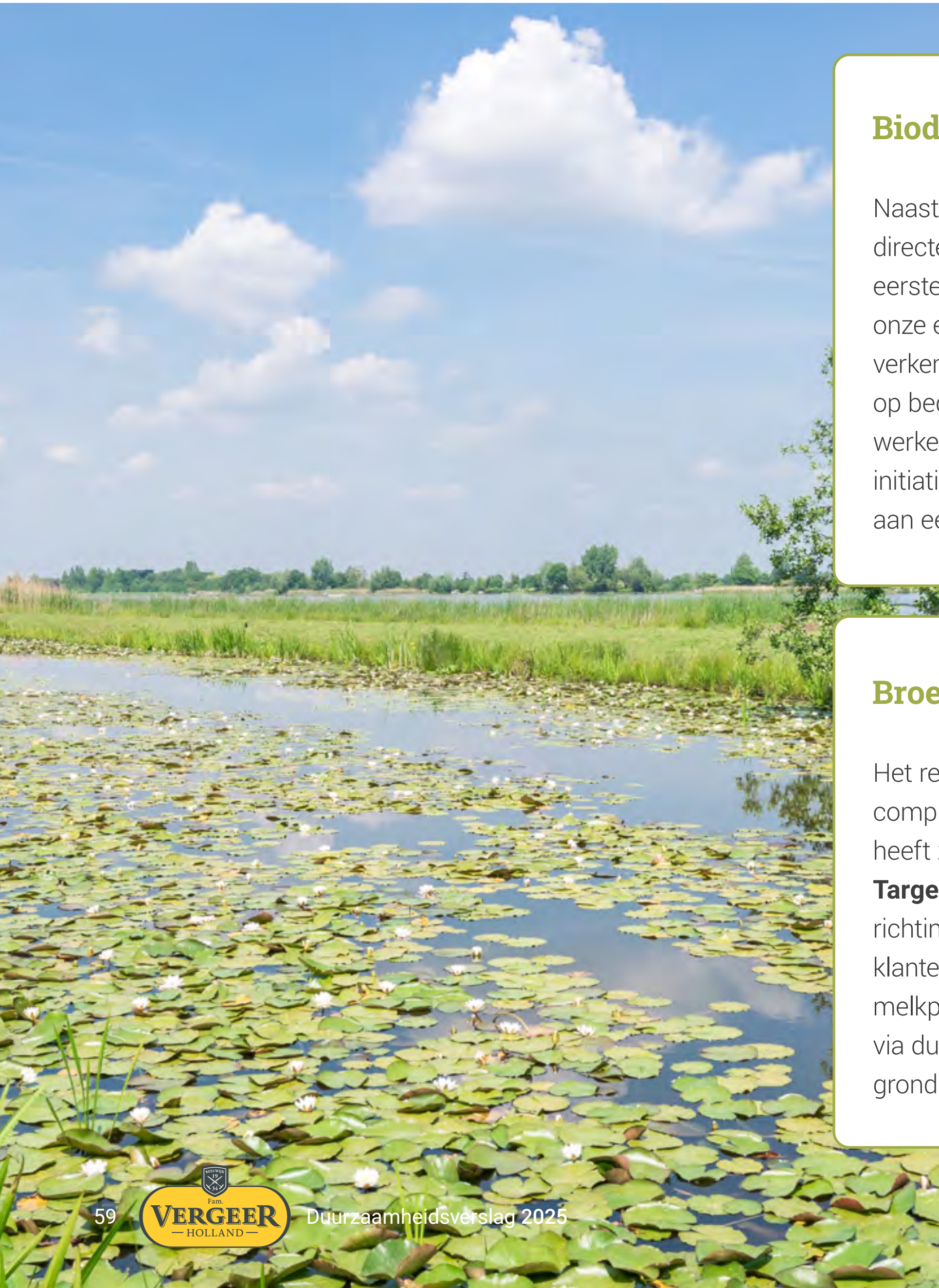
Door een deel van de dierlijke eiwitten te vervangen door plantaardige alternatieven, zoals erwten-, soja- of havereiwitten, kan de uitstoot van broeikasgassen per kilogram product worden verminderd. Dit spoor raakt zowel de reductie van broeikasgassen als de eiwittransitie. Samen met grondstofleveranciers en afnemers onderzoeken we de technische haalbaarheid en marktacceptatie van deze concepten.



Precisiefermentatie

Daarnaast volgen we de ontwikkelingen rondom precisiefermentatie nauwlettend. **Bij deze technologie worden micro-organismen, zoals gisten of bacteriën, ingezet om eiwitten te produceren die normaal uit dierlijke bronnen komen**. Het resultaat is een eiwit dat identiek is aan het dierlijke origineel, maar zonder dat daar vee voor nodig is.

Vanuit duurzaamheid biedt dit duidelijke voordelen: de uitstoot van broeikasgassen kan aanzienlijk lager zijn, het gebruik van land en water neemt af en de afhankelijkheid van dierlijke grondstoffen vermindert. Hoewel precisiefermentatie nog volop in ontwikkeling is en grootschalige commerciële toepassing nog tijd vraagt, volgen we deze ontwikkelingen met een open blik. Op de lange termijn kan deze technologie bijdragen aan een breder en duurzamer eiwitaanbod.



Biodiversiteit op en rond onze locaties

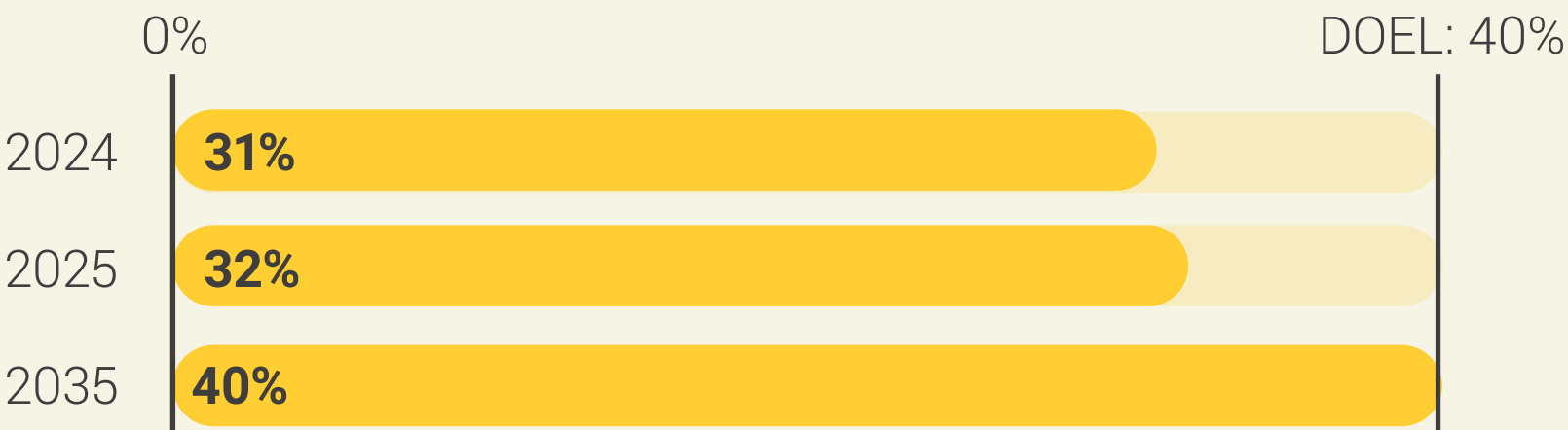
Naast onze rol in de keten kijken we ook naar onze directe impact op lokaal niveau. In 2025 zijn de eerste stappen gezet om biodiversiteit op en rond onze eigen locaties en in de regio te versterken. We verkennen mogelijkheden voor biodiversiteitsherstel op bedrijfsterreinen en grasland in eigen beheer en werken samen met lokale overheden en partners. Deze initiatieven maken biodiversiteit tastbaar en dragen bij aan een aantrekkelijke en groene werkomgeving.

Broeikasgassen in de keten en SBTi

Het reduceren van broeikasgassen in de keten is complex en vraagt om samenwerking. Vergeer heeft zich gecommitteerd aan het **Science Based Targets initiative (SBTi)** en gebruikt deze kaders als richtinggevend voor gesprekken met leveranciers en klanten. Samen verkennen we hoe emissies in de melkproductie kunnen worden verlaagd, onder meer via duurzamere productiemethoden en innovatie in grondstoffen.

Aandeel grondstoffen met duurzaamheidskeurmerken

Het aandeel grondstoffen met duurzaamheidskeurmerken laat een geleidelijke stijging zien:



Verdere versnelling blijft uitdagend. De groei is sterk afhankelijk van de vraag van klanten naar producten met keurmerken. Buiten de Nederlandse markt is deze vraag vaak beperkter. Daarnaast vormt de verdeling van de extra kosten die samenhangen met keurmerken nog regelmatig een uitdaging binnen de keten.

Deze ontwikkeling onderstreept het belang van innovatie en samenwerking met klanten. Daarom onderzoeken we actief alternatieve eiwitconcepten die aansluiten bij veranderende consumentenvoorkeuren en passen bij de toekomst van kaasconsumptie, zonder onze huidige kernpositie uit het oog te verliezen.

Governance & vooruitblik

Duidelijke stappen gezet



Duurzaam rijpen,
versnijden en
verpakken



Aantrekkelijke
werkgever



Duurzame
keten

De connectiviteit matrix samengevat

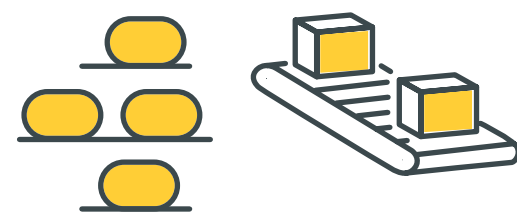
De connectiviteit matrix laat zien hoe onze context, pijlers, materiële thema's en doelstellingen met elkaar verbonden zijn. Het overzicht helpt ons om gestructureerd te sturen, keuzes te maken en voortgang te meten.

Context	Duurzaamheidspijlers	Ambities	Materieel thema	Definities	Doelstelling
Arbeidskrapte	 Duurzaam rijpen	Rijpen en verpakken van kwaliteit kaas met een zo laag mogelijke voetadruk.	> Duurzame verpakkingen	Het ontwikkelen en gebruiken van steeds duurzamere verpakkingen. Dit wil zeggen; het verminderen van het gewicht en volume van verpakkingen, het verhogen van de recyclebaarheid en het verhogen van het aandeel gerecyclede materialen in verpakkingen.	Alle verpakkingen zijn recycle ready in 2028 50% Recycled content in verpakkingen in 2028 750.000 kilo besparingen van verpakkingsmaterialen in 2028
Duurzaam en gezonde consumptie			> Uitstoot broeikasgassen eigen operatie	Reduceren van broeikasgasemissies in eigen operatie (scope 1,2).	Net zero eigen operatie in 2027
			> Afval en circulariteit	We minimaliseren ons afval zoveel mogelijk. Resterend afval scheiden we zodat in afval en circulariteit dit weer ingezet kan worden als grondstof.	In 2030 wordt 70% van het afval hergebruikt of gerecycled Opzetten van een circulair model van kunststofafval
Klimaatverandering	 Aantrekkelijk werkgever	Een werkgever waar medewerkers met plezier werken en waar veilig en gezond gewerkt wordt.	> Veiligheid	We waarborgen een werkomgeving waar medewerkers veilig werken en zich veilig voelen.	0 werkgerelateerde ongevallen onder eigen medewerkers en inleners 0 werkgerelateerde ongevallen met verzuim (LTA's) per jaar onder eigen medewerkers
(Duurzame) wet- en regelgeving			> Gezondheid	We bevorderen een gezonde werkomgeving voor medewerkers.	Jaarlijks ziekteverzuimpercentage lager dan 6%
			> Aantrekkelijk werkgever	Zijn van een aantrekkelijk werkgever voor huidige en potentiële medewerkers. Medewerkers werken met plezier bij Vergeer Holland en krijgen ruimte zich om te ontwikkelen.	Jaarlijks medewerkerstevredenheidsscore een 8 of hoger Vrijwillig verloop medewerkers is ≤ 25% van totaal verloop
Stikstofcrisis	 Duurzame keten	Verhogen aandeel duurzame grondstoffen voor een duurzame keten.	> Biodiversiteit en welzijn	We vinden een duurzame melkveehouderij belangrijk. We hebben aandacht voor de inkoop van grondstoffen die voldoen aan keurmerken gericht op biodiversiteit en dierenwelzijn.	40% van onze ingekochte grondstoffen heeft een keurmerk (zoals Weidegang, VLOG, Planet Proof of Biologisch) in 2035
Digitalisering en robotisering			> Co ² uitstoot in de keten	Reduceren van broeikasgasemissies in de keten, met name in de melkveehouderij (scope 3).	Reductie van 45,5% in 2035, met als basisjaar 2022
			> Eiwittransitie	De beweging richting een voedingspatroon met minder dierlijke en meer plantaardige eiwitten.	Verkennen van mogelijkheden niet-dierlijke eiwitten in kaasproducten

In 2025 heeft Vergeer duidelijke stappen gezet binnen alle drie de strategische duurzaamheidspijlers.

Tegelijkertijd erkennen we dat niet alle thema's zich in hetzelfde tempo laten ontwikkelen.

Onze voortgang per pijler laat zich als volgt samenvatten:



Duurzaam rijpen, versnijden en verpakken

op schema



Binnen onze eigen operatie boeken we concrete en meetbare resultaten. De voortgang op duurzame verpakkingen, energieverbruik en CO₂-reductie ligt in lijn met onze ambities. **Met 82% recycle-ready verpakkingen in 2025**, een sterke toename van hernieuwbare elektriciteit en een sterkedaling van onze scope 1 en 2-emissies, **liggen we op koers richting onze doelen voor 2027 en 2028.**



Aantrekkelijke werkgever

deels op schema



We hebben een stevige basis gelegd op het gebied van veiligheid, gezondheid en ontwikkeling. Het **ziekteruizum ligt onder de doelstelling** en het verloop en **aantal ongevallen daalt**. Uit eerste resultaten van het **medewerkerstevredenheidsonderzoek** komt een **7.1** naar voren voor Vergeer als werkgever, een mooi cijfer. Tegelijkertijd laten de resultaten ruimte voor verbetering zien; met name op het gebied van communicatie en samenwerking. **Deze inzichten vormen een belangrijk vertrekpunt voor gerichte acties in de komende jaren.**



Duurzame keten

beperkt op schema



De voortgang binnen deze pijler verloopt geleidelijk. De grootste milieu-impact ligt buiten onze directe invloedssfeer, met name in de **melkveehouderij**. Het aandeel gecertificeerde grondstoffen groeit, maar versnelling is afhankelijk van klantvraag, marktontwikkelingen en kostenverdeling in de keten. **We blijven inzetten op samenwerking, innovatie en dialoog met partners om stap voor stap vooruitgang te realiseren.**

Governance & organisatie van duurzaamheid

Het realiseren van onze duurzaamheidsambities vraagt om duidelijke sturing, heldere verantwoordelijkheden en structurele borging in de organisatie. Daarom is duurzaamheid bij ons zoveel mogelijk geïntegreerd in onze bestaande organisatie- en besluitvormingsstructuur.

De **directie** draagt de eindverantwoordelijkheid voor het duurzaamheidsbeleid. Binnen de directie is de **CFO** eindverantwoordelijk voor de realisatie en voortgang van de duurzaamheidsstrategie. Tevens fungeert de directie gezamenlijk als stuurgroep en bepalen zij de strategische kaders, doelstellingen en prioriteiten. Voor de dagelijkse aansturing en coördinatie is een **duurzaamheidsteam** ingericht. Dit team vertaalt de duurzaamheidsstrategie naar concreet beleid, doelstellingen en actieplannen en coördineert de voorbereiding van de duurzaamheidsverslaglegging. Het duurzaamheidsteam werkt nauw samen met verschillende teams binnen Vergeer en legt verantwoording af aan de directie.

De uitvoering van de strategie ligt bij het **management**. Na afronding van de dubbele materialiteitsanalyse zijn de materiële duurzaamheidsthema's belegd bij specifieke managers. Zij zijn eigenaar van één of meerdere thema's en verantwoordelijk voor de implementatie, voortgang en resultaten binnen hun eigen portefeuille en teams. Deze structuur zorgt ervoor dat duurzaamheid onderdeel is van het reguliere lijnmanagement en verankerd is in de dagelijkse bedrijfsvoering.

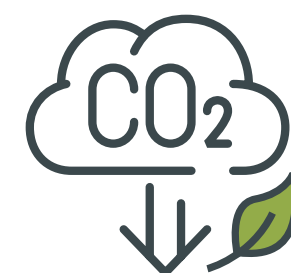
Om grip te houden op voortgang en samenhang is een vaste **sturingscyclus** ingericht. Resultaten en acties worden periodiek geëvalueerd met betrokken stakeholders. Het duurzaamheidsteam stelt, in samenwerking met finance & control, voortgangsrapportages op waarin prestaties, risico's en aandachtspunten per thema inzichtelijk worden gemaakt. Op basis hiervan worden actieplannen aangescherpt of bijgesteld. De voortgang op duurzaamheid wordt jaarlijks transparant gemaakt via het geïntegreerde jaarverslag.

Vooruitblik op 2026–2030

De periode 2026–2030 staat voor ons in het teken van **verdieping en versnelling**. We bouwen voort op de fundamenten die de afgelopen jaren zijn gelegd en richten ons op verdere integratie van **duurzaamheid in onze strategie en operatie**.

Met het oog op ons 100-jarig bestaan in 2034 blijven we denken in generaties. De keuzes die we nu maken, moeten bijdragen aan een bedrijf dat ook in de toekomst relevant, veerkrachtig en verantwoord is. Zo blijven we bouwen aan kaas die vandaag smaakt en morgen betekenis houdt, voor onze mensen, onze partners en de keten waarvan we deel uitmaken.

Onze belangrijkste accenten voor de komende jaren zijn:



Realiseren van een
Net-zero operatie
voor scope 1 en 2



Versterken van aantrekkelijk werkgeverschap

met extra focus op
communicatie en
integrale samenwerking



Intensiveren van samenwerking in de keten

om de impact op
duurzamere
grondstoffen en scope
3-emissies te vergroten



Verder bouwen aan een nog veiligere werkplek

met een sterke
veiligheidscultuur



Inzetten op verduurzaming van verpakkingen



Verder
professionaliseren
van governance

Jolanda

Operator rondjeslijn

42

jaar bij
Vergeer

Jolanda werkt al 42 jaar bij Vergeer en draait de rondjeslijn. Als operator zorgt zij ervoor dat de kaas netjes wordt verpakt, de gewichten kloppen en de lijn goed blijft draaien.

Wat werken bij Vergeer voor haar typeert, is de lange verbondenheid met het bedrijf en de collega's. Na zoveel jaren is het werk een vanzelfsprekend onderdeel van haar leven geworden. Iedere dag zorgt ze ervoor dat de lijn blijft lopen en het werk doorgaat.



“Een groot deel van mijn leven heb ik hier gewerkt – en ik zorg er elke dag voor dat het werk blijft doorgaan.”

Bijlage

VSME – Cross Reference Tabel

Onderstaande tabel geeft per VSME informatievereiste aan waar de corresponderende informatie in dit verslag te vinden is.

VSME Ref.	ESG-pijler	Thema	Disclosure	Basis Module	Uitgebr. Module	Beschrijving	Hoofdstuk	Omissie
B1	Algemeen	Algemeen	Basis voor opstelling van het verslag	x		Beschrijving bedrijf, rechtsvorm, omzet, medewerkers, NACE-code, vestigingslocaties en rapportagebasis (individueel/geconsolideerd)	Bijlage	
B2	Algemeen	Algemeen	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie	x		Overzicht van aanwezige ESG-beleidsmaatregelen en initiatieven	2	
C1	Algemeen	Strategie	Bedrijfsmodel en duurzaamheidsgerelateerde initiatieven		x	Beschrijving bedrijfsmodel, markten, keten en hoe duurzaamheid is geïntegreerd in de strategie	1	
C2	Algemeen	Strategie	Beschrijving van praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor transitie		x	Uitgebreide beschrijving van ESG-beleidsmaatregelen en -doelstellingen	1	
B3	Milieu (E)	Klimaat / Energie	Energie en broeikasgasemissies	x		Totaal energieverbruik (hernieuwbaar; niet-hernieuwbaar); Scope 1 & Scope 2 emissies in tCO ₂ e; Scope 3	2 & 4	
B4	Milieu (E)	Vervuiling	Vervuiling van lucht, water en bodem	x		Verplicht alleen als wettelijk vereist (milieuvergunning); relevante emissiewaarden naar lucht, water of bodem		Nvt; Niet verplicht op grond van wet- en regelgeving
B5	Milieu (E)	Biodiversiteit	Biodiversiteit	x		Aantal en oppervlakte van bedrijfslocaties in of nabij biodiversiteitsgevoelige gebieden		Nvt; geen locaties in/nabij biodiversiteit sensitieve gebieden
B6	Milieu (E)	Water	Water	x		Totaal wateronttrekking en -verbruik (m ³); focus op gebieden met hoge waterstress		Gedeeltelijk van toepassing; geen significant waterverbruik of locaties in gebieden met hoge water stress
B7	Milieu (E)	Circulaire economie	Hulpbronnengebruik, circulaire economie en afvalbeheer	x		Toepassing circulaire principes; afvalproductie (uitgesplitst naar gevaarlijk/niet-gevaarlijk), recycling, hergebruik.	2 & bijlage	
C3	Milieu (E)	Klimaat / Emissies	Broeikasgasreductiedoelen en klimaattransitie		x	Scope 1, 2 & 3 reductiedoelen; klimaattransitieplan voor hoge-impact-sectoren	2	
C4	Milieu (E)	Klimaat / Risico's	Klimaatrisico's		x	Identificatie van fysieke en transitierisico's	Bijlage	

VSME Ref.	ESG-pijler	Thema	Disclosure	Basis Module	Uitgebr. Module	Beschrijving	Hoofdstuk	Omissie
B8	Sociaal (S)	Eigen personeel	Personeelssamenstelling – algemene kenmerken	x		Totaal FTE/HC; uitsplitsing geslacht, contracttype, voltijd/deeltijd, verlooppercentage	3 & bijlage	
B9	Sociaal (S)	Gezondheid & Veiligheid	Personeelssamenstelling – gezondheid en veiligheid	x		Aantal arbeidsongevallen, dodelijke slachtoffers, ziekteverzuimpercentage; veiligheidsbeleid	3	
B10	Sociaal (S)	Eigen personeel	Personeelssamenstelling – beloning, cao en opleiding	x		Genderloonkloof, medewerkers gedekt door cao; gemiddelde jaarlijkse opleidingsuren per FTE	Bijlage	
C5	Sociaal (S)	Eigen personeel	Aanvullende algemene personeelskenmerken		x	Uitbreiding op B8: leeftijdscategorieën, detailuitwerking diversiteitsindicatoren, werknemersvertegenwoordiging en sociale dialoog	Bijlage	
C6	Sociaal (S)	Mensenrechten	Aanvullende personeelsinformatie – mensenrechtenbeleid en -processen		x	Intern beleid en procedures voor mensenrechten in eigen personeelsbestand; klachtenregelingen.	Bijlage	
C7	Sociaal (S)	Mensenrechten	Ernstige negatieve incidenten op het gebied van mensenrechten		x	Bevestigde ernstige incidenten (eigen personeel, keten, getroffen gemeenschappen).	Bijlage	
B11	Governance (G)	Bedrijfsethiek	Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	x		Aantal veroordelingen en boetes voor schending anticorruptie/-omkoopwetgeving in de verslagperiode	Bijlage	
C8	Governance (G)	Bedrijfsethiek	Omzet uit bepaalde activiteiten en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks		x	Omzetpercentage uit fossiele brandstoffen, tabak of controversiële activiteiten; eventuele uitsluiting van EU ESG-benchmarks	Bijlage	
C9	Governance (G)	Diversiteit governance	Genderdiversiteit in bestuurs- en toezichtsorganen		x	Genderverdeling (M/V/X) in RvB/RvC/directie	Bijlage	

VSME-inhoudsindex

Onderstaande inhoudsindex geeft een overzicht van alle rapportage-eisen uit zowel de basismodule (B1–B11) als de uitgebreide module (C1–C9) van de VSME.

VSME Ref.	Onderwerp	Datapunt Omschrijving	Type	Waarde	Omissie
Basismodule - Algemeen en Beleid					
B1	Algemene informatie	Rapportage modules VSME	Tekst	Basis en uitgebreid	
B1	Algemene informatie	Rapportagebasis: individueel of geconsolideerd	Tekst	Individueel	
B1	Algemene informatie	Rechtsvorm en vestigingsland	Tekst	BV, Nederland	
B1	Algemene informatie	Hoofdactiviteiten (NACE classificatie code)	Tekst	NCE sectorcalssificatiecode: packaging activities 82.92	
B1	Algemene informatie	Balanstotaal in euro	Financieel	€ 137,4 miljoen	
B1	Algemene informatie	Netto-omzet in euro	Financieel	500,7 miljoen	
B1	Algemene informatie	Aantal werknemers (headcount)	Kwantitatief	512 HC	
B1	Algemene informatie	Land van primaire activiteiten en locatie van de belangrijke activa	Tekst	Nederland: Bodegraven, Reeuwijk, Woerden.	
B1	Algemene informatie	Geolocatie van eigen, geleaste of beheerde locaties		Geolocatie*	
B1	Algemene informatie	Duurzaamheidscertificeringen en -labels	Tekst	SBTi (commitment 2024; target validatie 2026) & Ecovadis brons certificaat, behaald op 25 juni 2025	

*** GEOLOCATIE**
Reeuwijk: 52.0535353,4.6896809 | **Bodegraven:** NG/DC: 52.0701018,4.7629836 |
Woerden: 52.0767942,4.9058854 | **Bodegraven Rijping:** 52.0707095,4.7488947

VSME Ref.	Onderwerp	Datapunt Omschrijving	Type	Waarde	Omissie
B2	Duurzaamheidsbeleid en initiatieven	Beschrijving duurzaamheidsbeleid en -plannen	Tekst	Toelichting, zie pagina's	
B2	Duurzaamheidsbeleid en initiatieven	Activiteiten binnen 10 duurzame deelgebieden	tekst	Toelichting zie pagina 32, 37, 41	
Basismodule - Milieu (environment)					
B3	Energie en emissies	Totaal energieverbruik (MWh)	Kwantitatief	21336 MWh	
B3	Energie en emissies	Energieverbruik per energiedrager	Kwantitatief	Waarvan groen: 13876 MwH	
B3	Energie en emissies	Scope 1 broeikasgasemissies (tCO ₂ e)	Kwantitatief	589 ton	
B3	Energie en emissies	Scope 2 broeikasgasemissies (tCO ₂ e)	Kwantitatief	location based: 4.911 ton market based: 456 ton	
B3	Energie en emissies	Scope 3 broeikasgasemissies (tCO ₂ e), indien materieel	Kwantitatief	503.096 ton	
B3	Energie en emissies	Totale broeikasgasemissies (tCO ₂ e)	Kwantitatief	504.142 ton	
B4	Vervuiling	Emissies naar lucht (alleen indien vergunningsplichtig)	Kwantitatief	Nvt	Niet plichtig vanwege wet- en regelgeving
B4	Vervuiling	Emissies naar water (alleen indien vergunningsplichtig)	Kwantitatief	Nvt	Niet plichtig vanwege wet- en regelgeving
B4	Vervuiling	Emissies naar bodem (alleen indien vergunningsplichtig)	Kwantitatief	Nvt	Niet plichtig vanwege wet- en regelgeving
B5	Biodiversiteit	Locaties t.o.v. beschermde natuurgebieden	Tekst	Nvt	Geen locaties in/ nabij biodiversiteit sensitieve gebieden

VSME Ref.	Onderwerp	Datapunt Omschrijving	Type	Waarde	Omissie
B5	Biodiversiteit	Landgebruik	Tekst	Nvt	Geen locaties in/ nabij biodiversiteit sensitieve gebieden
B6	Water	Totaal waterverbruik (m³)	Kwantitatief	18.23 m3	
B6	Water	Wateronttrekking per bron	Kwantitatief	Nvt	Geen significant watergebruik of locaties in hoge water stress gebieden
B7	Circulaire economie	Totaal afval gegenereerd (ton) per jaar	Kwantitatief	1354 ton	
B7	Circulaire economie	Afval per type	Kwantitatief	Gevaarlijk: 0,490 ton Niet gevaarlijk: 1354,091 ton	
B7	Circulaire economie	Percentage hergebruik en recycling	Kwantitatief	42%	
B7	Circulaire economie	Jaarlijkse massastroom relevante materialen (ton)	Kwantitatief	7.188	
Basismodule - Sociaal (social)					
B8	Werkgelegenheid	Totaal aantal werknemers (HC)	Kwantitatief	512	
B8	Werkgelegenheid	Aantal medewerkers met tijdelijk contract	Kwantitatief	75	
B8	Werkgelegenheid	Aantal medewerkers met vast contract	Kwantitatief	437	
B8	Werkgelegenheid	Aantal medewerkers naar geslacht (man; vrouw; niet gespecificeerd)	Kwantitatief	Man: 391 Vrouw: 121 Niet gespecificeerd: 0	
B8	Werkgelegenheid	Verloopcijfer	Kwantitatief	12%	

VSME Ref.	Onderwerp	Datapunt Omschrijving	Type	Waarde	Omissie
B9	Gezondheid en veiligheid	Aantal werkongevallen met verzuim (eigen personeel)	Kwantitatief	4 ongevallen	
B9	Gezondheid en veiligheid	Aantal sterfgevallen door arbeidsongevallen of beroepsziekten	Kwantitatief	0	
B10	Arbeidsvoorwaarden	Ontvangen alle werknemers minimumloon of hoger? [JA/NEE]	Tekst	JA, CAO Particulier Kaaspakhuisbedrijf	
B10	Arbeidsvoorwaarden	Beloningskloof man/vrouw (gender pay gap) in %	Kwantitatief	3.27%	
B10	Arbeidsvoorwaarden	Percentage werknemers onder CAO	Kwantitatief	100%	
B10	Arbeidsvoorwaarden	Gemiddeld aantal trainingsuren per werknemer per jaar, uitgesplitst naar geslacht	Kwantitatief	Man: 13,83 Vrouw: 8,96	
Basismodule - Governance					
B11	Corruptie en omkoping	Veroordelingen voor corruptie	Kwantitatief	0	
B11	Corruptie en omkoping	Boetes voor corruptie of omkoping	Financieel	€ 0	
Uitgebreide Module - Strategie en Verdieping					
C3	GHG reductiedoelen en klimaattransitie	Doeljaar en doelwaarde Scope 1 + Scope 2 GHG-reductie (absoluut)	Kwantitatief	Scope 1 en 2: 85% reductie (1.350 ton) in 2035 Scope 3 non-FLAG): 66.3% reductie in 2035 Scope 3 (FLAG): 45.5% reductie tov 2022	
C3	GHG reductiedoelen en klimaattransitie	Basisjaar en basiswaarde GHG-reductiedoelen	Kwantitatief	Basiswaarde*	
C3	GHG reductiedoelen en klimaattransitie	Gebruikte eenheden voor GHG-doelen	Kwantitatief	Ton co ₂	

* Basiswaarde scope 1 en 2 (market based): 8.999 ton in 2022.
Basiswaarde scope 3: 564.389 ton in 2022.

VSME Ref.	Onderwerp	Datapunt Omschrijving	Type	Waarde	Omissie
C3	GHG reductiedoelen en klimaattransitie	Aandeel Scope 1, 2 en 3 waarop het doel betrekking heeft (%)	Kwantitatief	Scope 1 en 2: 96% Scope 3 (non-FLAG): 88% Scope 3 (FLAG): 94%	
C3	GHG reductiedoelen en klimaattransitie	Transitieplan klimaatmitigatie aanwezig? [JA/NEE]	Tekst	JA	
C5	Werknemers (verdieping)	Verhouding vrouwen/mannen op managementniveau (%)	Kwantitatief	Vrouw: 20% Man: 80%	
C5	Werknemers (verdieping)	Aantal zzp'ers werkzaam uitsluitend voor de onderneming + aantal uitzendkrachten	Kwantitatief	245	
C6	Mensenrechten	Gedragscode of mensenrechtenbeleid voor eigen personeel aanwezig? [JA/NEE]	Tekst	JA	
C6	Mensenrechten	Dekt dit beleid: kinderarbeid / dwangarbeid / mensenhandel / discriminatie / ongevallenpreventie / overig? [JA/NEE per item]	Tekst	JA op alle categorieën	
C6	Mensenrechten	Klachtenafhandelingsmechanisme voor eigen personeel aanwezig? [JA/NEE]	Tekst	JA	
C7	Mensenrechten schendingen	Is sprake van bevestigde incidenten tav kinderarbeid / dwangarbeid / mensenhandel / discriminatie / overig? [JA/NEE per item]	Tekst	NEE op alle categorieën	
C7	Mensenrechten schendingen	Is sprake van bevestigde incidenten bij waardeketen / gemeenschappen / consumenten? [JA/NEE]	Tekst	NEE op alle categorieën	
C8	Omzet bepaalde sectoren	Is sprake van omzet uit controversiële wapens, tabaksteelt en -productie, fossiele brandstofactiviteiten, productie pesticiden/ agrochemicaliën? [JA/NEE]	Tekst	NEE op alle categorieën	
C8	Omzet bepaalde sectoren	Uitgesloten van EU Paris-Aligned Benchmarks? [JA/NEE]	Tekst	NEE	
C9	Governance - diversiteit	Gender-diversiteitsratio in het bestuursorgaan (%)	Kwantitatief	20%	

- TOELICHTING:**
- VSME Ref.: Verwijst naar de VSME-module
 - Deze index omvat alle VSME-datapunten uit de basismodule (B1-B11) en de uitgebreide module (C1-C9).
 - Datapunten onder “omissie”, zijn niet materieel voor onze bedrijfsvoering of niet vergunningsplichtig.
 - De VSME-standaard is een vereenvoudigde versie van de GRI Standards, ontworpen voor bedrijven die niet CSRD plichtig zijn
 - Onderwerpen gemarkeerd als ‘Uitgebreide module’ zijn optioneel maar wel door ons gerapporteerd.

Rapportage
broeikasgasemissies

Deze tabel geeft inzicht in de ontwikkeling van onze CO₂-emissies over de periode 2022–2025. De emissieberekeningen zijn gecontroleerd door een extern gespecialiseerd bureau, conform de methodiek van de Science Based Targets initiative (SBTi) en het Greenhouse Gas Protocol.

De emissies zijn ingedeeld in Scope 1, 2 en 3, afhankelijk van hun plaats in de waardeketen en de mate van invloed die wij hierop hebben. De jaarlijkse rapportage maakt het mogelijk om de voortgang van onze emissiereductie structureel te monitoren en vormt de basis voor sturing op verdere verduurzaming.

Scope	Sub-Scope	Category	Emissions (tons CO ₂ eq)			
			2022	2023	2024	2025
Total Scope 1			746	484	637	589
Total Scope 2 (market-based)			8.254	6.930	6.764	456
Total Scope 2 (location-based)			7.467	5.979	5.977	4.911
Total Scope 3			564.389	525.564	507.102	503.096
Scope 3	3.1	Purchased Goods and Services	549.227	509.606	490.777	489.404
Scope 3	3.2	Capital Goods	2.659	3.111	3.220	1.815
Scope 3	3.3	Fuel- and Energy-related Activities (Not included in Scope 1 or Scope 2)	90	87	90	91
Scope 3	3.4	Upstream Transportation and Distribution	2.544	2.941	2.987	2.661
Scope 3	3.5	Waste Generated in Operations	544	551	587	592
Scope 3	3.6	Business travel	3	3	3	3
Scope 3	3.7	Employee commuting	583	561	559	559
Scope 3	3.8	Upstream Leased Assets*	0	0	0	0
Scope 3	3.9	Downstream Transportation and Distribution	6.167	6.138	5.923	5.181
Scope 3	3.10	Processing of Sold Products*	0	0	0	0
Scope 3	3.11	Use of Sold Products*	0	0	0	0
Scope 3	3.12	End-of Life Treatment of Sold Products	2.572	2.566	2.956	2.790
Scope 3	3.13	Downstream leased assets*	0	0	0	0
Scope 3	3.14	Franchises*	0	0	0	0
Scope 3	3.15	Investments*	0	0	0	0
Total Emissions (tonnes CO ₂ eq)			573.388	532.978	514.503	504.142
Reduction vs base year (2022)				7,05%	10,27%	12,08%

De regels met een * zijn niet van toepassing op Vergeer Holland.

Klimaatrisico's

Op grond van de VSME heeft Vergeer Holland klimaatgerelateerde gevaren en transitie-gebeurtenissen geïdentificeerd die materiële risico's kunnen vormen voor onze bedrijfsactiviteiten, de waardeketen en de financiële prestaties.

Geïdentificeerde klimaatgerelateerde gevaren en transitie-gebeurtenissen

In onderstaande tabel staat een overzicht van alle geïdentificeerde klimaatrisico's. Per risico is de impact omschreven, de blootstelling van de waardeketen in kaart gebracht en is tot slot de financiële of operationele ernst voor Vergeer Holland beoordeeld voor verschillende tijdshorizons. De ernstclassificatie geeft aan in welke mate het risico de bedrijfsresultaten of continuïteit van Vergeer Holland direct kan raken, niet de kans op het onderliggende gevaar zelf.

Type	Risico en impact	Betrokken schakel	Impact	Risico level		
				Kort (t/m 2030)	Middel (2031-2050) 2025	Lang (na 2050)
Fysiek	Zeespiegelstijging en overstromings-risico	Eigen operatie	Productielocaties Bodegraven en Reeuwijk liggen circa 2,5 m onder NAP, Woerden 1,3 m onder NAP. Volgens klimaatscenario's van het KNMI wordt verwacht dat de zeespiegel in Nederland tot 2050 zal stijgen: · Lage uitstootscenario: 16 tot 34 centimeter · Hoge uitstootscenario: 19-38 centimeter Rond 2100: · Lage uitstootscenario: 26-73 centimeter · Hoge uitstootscenario: 59-124 centimeter Met op korte termijn (tot 2030) een hoog risico op overstromingen en wateroverlast, met beperkingen tot de logistiek tot gevolg. En op de langere termijn (2100) meer kans op risico relocatie.	Laag	Laag	Middel
	Droogte en hittestress	Upstream en eigen operatie.	Upstream: Verminderde melkproductie per koe (hittestress treedt op bij melkvee vanaf 21 °C), en tevens lagere grasgroei. Droogte veroorzaakt voertekorten, hogere voerkosten en mogelijke schaarste van melk en kaas en dus hogere inkooprijzen. Eigen operatie: Hogere buitentemperaturen leiden tot intensiever gebruik van gekoelde productie- en opslagruimten. Dit verhoogt het elektriciteitsverbruik (tegen hogere energieprijzen) en vergroot de belasting op koelinstallaties, met risico op storingen. Dit knelt tevens met netcongestie (piekbelasting).	Laag	Middel	Middel
Transitie	Marktontwikkelingen en klantbehoeften	Hele keten	Afnemers vragen van leveranciers Science Based Targets (SBTi), initiatieven ten behoeve van CO ₂ -reductie initiatieven en innovatie op duurzame verpakkingen. Inzet op deze thema's is van belang om relevant te blijven.	Hoog	Hoog	Middel
	PPWR verpakkingswetgeving	Eigen operatie; upstream verpakkingleveranciers	Verplichtingen tav gerecycled materiaal en recycleerbaarheid van verpakkingen, implementatie gefaseerd vanaf augustus 2026. Impact: een toename van materiaalkosten. Tevens investeringen nodig in R&D op verpakkingen. Concurrentievoordeel bij proactief handelen.	Hoog	Middel	Laag
	Stikstofbeleid / afschaling veestapel	Upstream (melkplas Nederland)	Nationaal stikstofbeleid kan leiden tot verplichte afschaling van de Nederlandse melkveehouderij. Dit verkleint de binnenlandse melkplas en daarmee het aanbod van Nederlandse kaas. Met mogelijk hogere grondstofprijzen als gevolg, of hogere logistieke kosten.	Midden	Midden	Midden
	Netcongestie	Eigen operatie	Capaciteitstekort bestaat op het elektriciteitsnet, met risico op overbelasting van bestaande aansluitingen productielocaties. Bij piekbelasting/overbelasting kunnen leiden tot operationele verstoringen. Uitbreidingen voor het elektriciteitsnet staan gepland voor na 2030.	Hoog	Midden	Laag

Legende ernst: **Hoog** = significant direct financieel of operationeel risico voor Vergeer Holland; **Middel** = merkbare impact, beheersbaar met maatregelen; **Laag** = beperkte directe impact verwacht
Klimaatadaptatiemaatregelen: Bovenstaande risico's zijn opgenomen in de duurzaamheidsstrategie van Vergeer Holland. In het verslag is te lezen welke adaptatie- en mitigatiemaatregelen zijn geïnitieerd of gepland.

Vergeer Holland

Postbus 2
2810 AA Reeuwijk

Telefoon

+31 (0)182 39 86 00

E-mail

info@vergeerholland.com

**Dit duurzaamheidsverslag
is opgesteld met
inachtneming van
de principes van de
VSME-richtlijnen zoals
ontwikkeld door EFRAG.**



Generaties vol smaak.
Generaties vooruit.